



**Rapportage TIP Horst aan de Maas**  
**Onderzoeksresultaten Nationale Museumweek**

**18 maar 2019**

## Inhoudsopgave

Inhoudsopgave .....	2
Samenvatting.....	3
1. Resultaten.....	4
Nationale Museumweek .....	4
2. Onderzoeksverantwoording.....	10
3. Toponderzoek.....	11

## Samenvatting

Op vraag "1 Hoe vaak heb je in het afgelopen jaar een museum bezocht?" antwoordt 47% van de respondenten: "1-3 keer".

Op vraag "1.1 Heb je het afgelopen jaar de musea in Horst aan de Maas bezocht?" antwoordt 56% van de respondenten: "Nee, ik heb het afgelopen jaar geen museum in Horst aan de Maas bezocht".

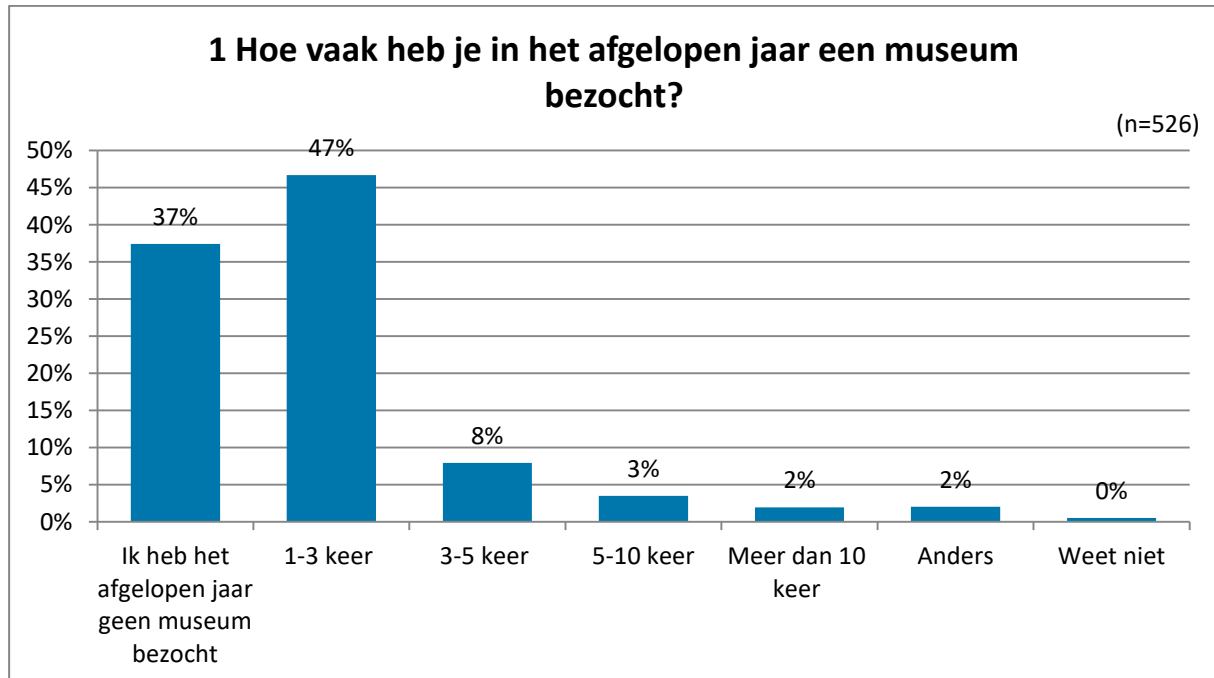
Op vraag "2 Hoe kunnen musea meer bezoekers trekken?" antwoordt 40% van de respondenten: "Meer promotie maken".

*Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TIP HorstaandeMaas, waarbij 597 deelnemers zijn geraadpleegd.*

## 1. Resultaten

### Nationale Museumweek

De Nationale Museumweek wordt gehouden van 8 april tot en met 14 april.



Op vraag "1 Hoe vaak heb je in het afgelopen jaar een museum bezocht?" antwoordt 47% van de respondenten: "1-3 keer".

#### Anders, namelijk:

- 0 keer (2x)
- 1 x?
- Nee
- Niet (4x)
- Nul keer

#### Toelichting

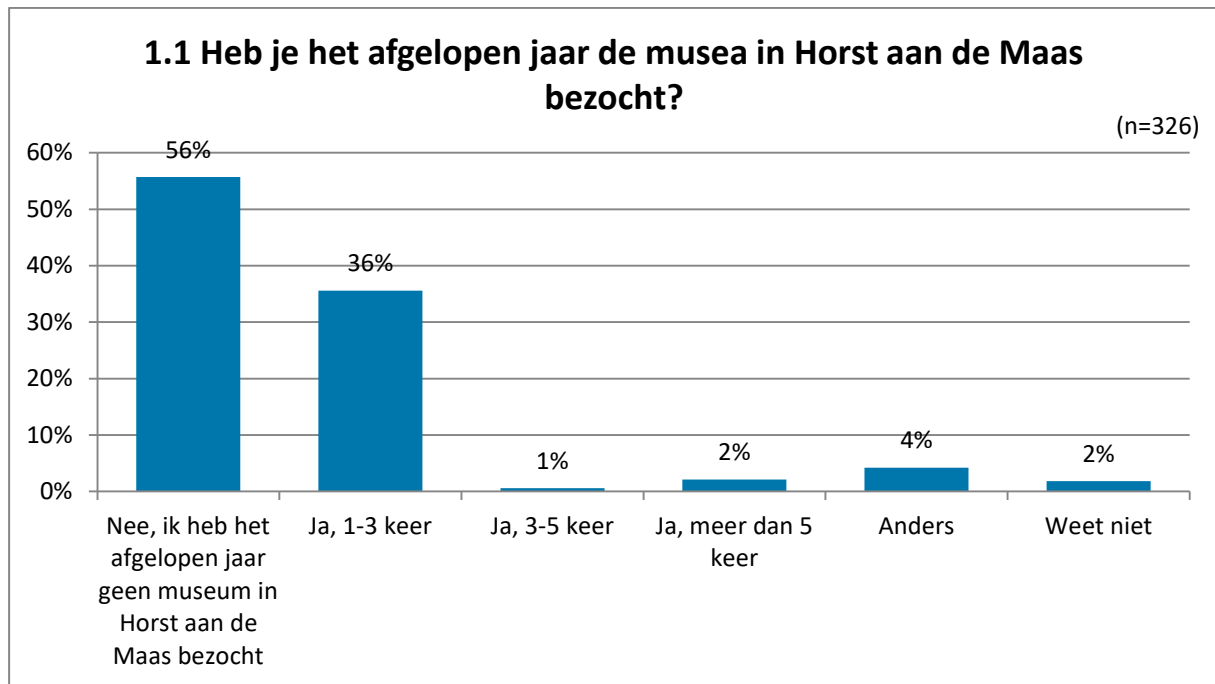
Ik heb het afgelopen jaar geen museum bezocht

- Geen middelen voor

1-3 keer

- Een museum boeit me weinig en hier in de buurt heb je weinig interessante museums. in het limburgs museum ben ik al geweest maar voor de rest voor mij niks interessant in de omgeving
- Meestal bij weekendjes weg of vakantie
- Oorlogsmuseum in het donker zeer geslaagd initiatief van het museum, zo zie je een museum eens op een andere manier. En Nationaal Militair museum in Soest met de tentoonstelling Willem van Oranje.

- Wegens beperkte mobiliteit minder bezoek dan voorheen de museumjaarkaart mesten wij ook weg doen het gaat niet meer jammer maar moet dit accepteren
- 3-5 keer
- Voor namelijk op vakantie
  - Wij hebben een museumkaart
- 5-10 keer
- Ga als ik in buitenland ben altijd musea bekijken, in Nederland heb ik de meeste wel gezien, lijkt ook allemaal op elkaar hier.
- Anders, namelijk:
- Te duur en vaak saai
  - Wegens gezondheidsproblemen



Op vraag "1.1 Heb je het afgelopen jaar de musea in Horst aan de Maas bezocht?" antwoordt 56% van de respondenten: "Nee, ik heb het afgelopen jaar geen museum in Horst aan de Maas bezocht".

#### Anders, namelijk:

- Ben er vrijwilliger
- Bijna alle zondagen. Ben aan het werk in de horica. bevalt me uitstekend
- Hebben we musea dan?
- Helemaal niet
- Leiden - Delft - Den Haag
- Nee (6x)
- Nee totaal niet

#### Toelichting

Nee, ik heb het afgelopen jaar geen museum in Horst aan de Maas bezocht

- Gemeente Horst heeft bij mijn weten geen musea die mij interesseren
- Ik weet dat de kantfabriek is maar weet niet of dit een museum is. en voor de rest weet ik niet of er nog een museum is in horst aan de maas misschien wel van die kleine museums maar dat weet ik niet
- Is niet mijn "cup of tea".

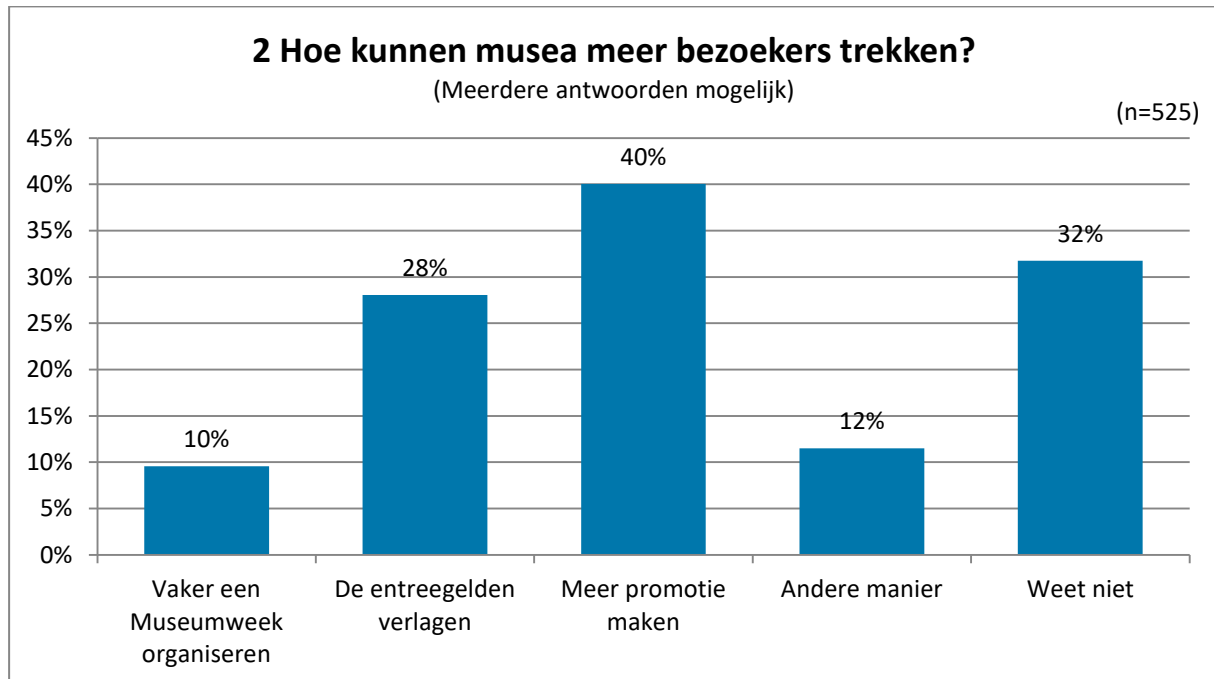
Ja, 1-3 keer

- De Locht.....velen weten niet eens hoe mooi het hier is en vooral.....hoe GROOT het is

Anders, namelijk:

- Heb niks bezocht

Het doel van de Museumweek is om collecties onder de aandacht te brengen van vooral mensen die niet of niet vaak naar musea gaan.



Op vraag "2 Hoe kunnen musea meer bezoekers trekken?" antwoordt 40% van de respondenten: "Meer promotie maken".

### Andere manier, namelijk:

- Aansprekende wisseltonstellingen, educatieve programma's voor kinderen en jongeren
- Aantrekkelijker maken, door evt. Klanten actief mee te laten doen?
- Activiteiten organiseren om publiek te trekken
- Betere parkeer gelegenheid
- Bij kinderen museumbezoek stimuleren
- Collectie en ander dingen vaker wisselen.
- Collectie en presentatie aanpassen aan het publiek
- Collecties in openbare ruimte
- Collecties met app presenteren zoals in rijksmuseum.
- De museumkaart meer promoten en niet te duur maken en jeugdvoort invoeren
- De naam veranderen, want museum klinkt een beetje oubollig
- Door activiteiten te organiseren. Niet alleen kijken naar ook doen tijdens museumbezoek. Zoals bij De Locht
- Eem Museumkaart kopen kosten 64,90 meer dan 400 museums gratis toegang
- Entree laten sparen bij supermarkten
- Evt ,al dan niet zonder entree, doe activiteit: koken, iets maken wat relatie heeft met collectie of men biedt een laagdrempelige activiteit aan om mensen in een museum te krijgen zodat de drempel laag wordt
- Expositie,s
- Extra dien bijv soort festival erbij
- Geen interesse
- Goede tentoonstelling organiseren en veel promotie

- Goedkopere museum jaarkaart weer invoeren. toen ik deze had bezocht ik zowel kleinere als grote musea
- Gratis entree
- Gratis entree maken
- Gratis toegankelijk maken voor die week.
- Het minder omslachtig maken voor n museumkaart aan te vragen en deze in prijs te verlagen i.p.v. prijs te verhogen
- Interessante acties, speciale kinderdagen met activiteiten, meer reclame maken
- Intree prijzen verlagen , zodat bv voor de prijs van 1 , 2 musea bezocht kunnen worden ,zeg maar pass parto voor het museum
- Is moeilijk. Ik denk dasr ga ik heen en dan is het alweer voorbij. Mensen er heen brengen en er naar toe halen
- Kop koffie of gebak gratis
- Lagere drempel
- Leuke dingen erbij organiseren. speeltuin, etentje fietstocht e.d.
- Maak museumbezoek leuk voor jong en oud! Interactief wat bij deze tijd past. Schilderijen kijken is oersaai voor de jeugd. Behalve als er een goed verhaal omheen hangt.
- Meer 'doen' musea
- Meer activiteiten voor kinderen
- Meer interactief met bezoekers bezig zijn
- Meer reclame
- Mensen nieuwsgierig maken
- Minder elitaire exposities organiseren.
- Misschien evenementen combineren met musea
- Museum en collectie in regionale tijdschriften onder de aandacht brengen via artikelen erover. Reclameblaadjes van musea rondsturen.
- Museum jaarkaart onder de aandacht brengen
- Museum jaarkaarten stimuleren
- Museumjaarkaarten promoten!
- Museumkaart koppelen aan een gratis openbaar vervoer kaart voor elke NL-er
- Net als bedrijven ervoor zorgen dat het aanbod dusdanig aantrekkelijk is zodat mensen een kaartje kopen.
- Niet nodig
- Ook aantrekkelijk maken voor jonge kinderen.
- Organiseer acties of een themaweek, nodig scholen uit, zorg voor een extra route met info gericht op kinderen. Als j3 het voor kinderen leuk en interessant maakt komen hun ouders en grootouders ook mee
- Regelmatig laagdrempelige activiteiten organiseren
- Scholen inschakelen en kinderen attent maken op musea
- Speciale thema dagen
- Stel het museum ook open voor andere activiteiten die een breed publiek aanspreken.
- Thema's verbinden en samenwerking zoeken met andere partijen
- Voor kinderen interessanter maken en interactiever.
- Wisseltentoonstellingen
- Zorg voor een goede aansprekend ecollectie
- Zorgen dat je aantrekkelijk bent
- Zorgen voor collecties en exposities die interressant en laagdrempelig zijn.



## Toelichting

- Een museum is een ontmoetingsplek. Je kunt er ook seminars houden. Bijeenkomsten van clubs of verenigingen en andere evenementen toevoegen die niets van doen hebben met het museum zelf. Horizonverbreding.
- Mensen iets laten doen zodat ze meer betrokken zijn.
- Minder hoogdrempelig (this nog vaak een vooroordeel) , entree die dag(en) lager en vaker (nog meer) via de media bekend maken
- Musea hebben voor mij een saai imago
- Op media die jongeren gebruiken
- Vaak ga je maar een keer naar een museum en welk interessant museum heb je hier in de buurt buiten het limburgs museum.
- Veel musea doen al aan promotie, entree verlagen is geen optie, gezien de meeste musea het toch al moeilijk hebben, of er zou meer subsidie verstrekt moeten worden door de overheid en daardoor zouden meer mensen misschien musea bezoeken,

## 2. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TIP HorstaandeMaas
Onderwerpen	:	Nationale Museumweek
Enquêteperiode	:	11 maart 2019 tot 18 maart 2019
Aantal respondenten	:	597
Foutmarge	:	4,0% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Aantal vragen	:	3
Rapportagedatum	:	18 maart 2019

### 3. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.



Toponderzoek  
 Expeditiestraat 12  
 5961 PX Horst

[www.Toponderzoek.com](http://www.Toponderzoek.com)  
 enquete@toponderzoek.com  
 085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.