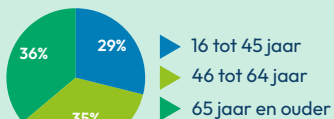
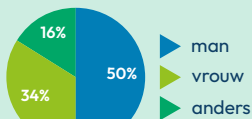


onderzoek raadscommunicatie



30% gebruikers

Inwoners die vaak of soms raadscommunicatie bekijken of lezen.

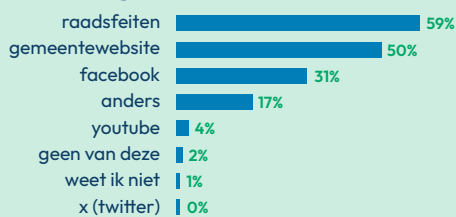


profiel
overwegend

- man
- 46 tot 65+ jaar
- middelbaar- & hoog opgeleid



bekijken vooral

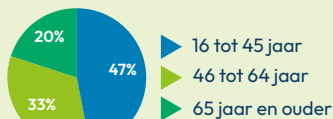
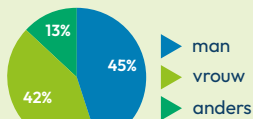


behoefte aan

- Betere vindbaarheid en toegankelijke informatie.
- Duidelijke communicatie (eenvoudige taal).
- Meer transparantie en inwonersbetrokkenheid.

51% niet-gebruikers

Inwoners die wel interesse hebben in raadscommunicatie maar deze (vrijwel) nooit lezen.



profiel
overwegend

- man/vrouw
- 16 tot 45 jaar
- middelbaar- & hoog opgeleid



grootste barrière

Vindbaarheid is de grootste barrière voor het lezen en bekijken van raadscommunicatie voor **niet-gebruikers**.

“Deze groep heeft de **meeste potentie** om raadscommunicatie op te gaan richten.”

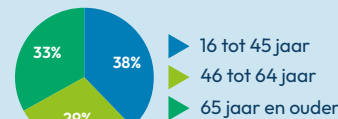
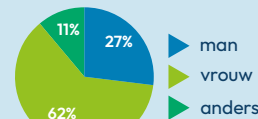


behoefte aan

- Betere vindbaarheid en toegankelijke informatie.
- Duidelijke en korte samenvattingen.
- (Her)Introdactie van een huis-aan-huis krant of ander (fysiek) medium.

19% niet-geïnteresseerd

Inwoners die geen interesse in raadscommunicatie.



profiel
overwegend

- vrouw
- 16 tot 65+ jaar
- middelbaar opgeleid

waarom niet-geïnteresseerd?

16% vindt dat de gemeente iets kan doen om de interesse in raadscommunicatie te vergroten, maar er zijn geen duidelijke thema's te onderscheiden in de antwoorden. 48% geeft aan dat de gemeente niets kan doen om de interesse te vergroten. 36% weet het niet.

Tussen 7 januari en 27 januari 2025 hebben inwoners uit Horst aan de Maas de mogelijkheid gehad om een online vragenlijst in te vullen. Het onderzoek is uitgevoerd door Inviar. Deze infographic is gemaakt door de raadscommunicatieadviseur van Gemeente Horst aan de Maas. Versie: 20250725

huidige tevredenheid raadscommunicatie



voorkeuren raadscommunicatie

gebruikers



via
fysieke bijeenkomsten

Gebruikers van raadscommunicatie hebben een voorkeur voor meer intensieve vormen van participatie met **fysieke bijeenkomsten**. Daarnaast hebben ze ook een voorkeur voor **digitale participatie**.

niet-gebruikers



via
digitale participatie

Niet-gebruikers van raadscommunicatie hebben een sterke voorkeur voor **digitale participatie**.

willen vooral informatie over

- 80% • beslissingen en consequenties voor inwoners
- 66% • actuele ontwikkelingen in de gemeente
- 61% • gemeentelijke projecten en initiatieven



wijze van betrokkenheid



willen informatie over



verbeteringen raadscommunicatie

- vindbaarheid
 - vooral lager- en middelbaar opgeleiden
- toegankelijkheid
 - vooral hoger opgeleiden
- leesbaarheid
- begrijpelijkheid



interesses

- Politieke besluitvorming en transparantie.
- Woningbouw en ruimtelijke ordening.
- Leefbaarheid en gezamenlijke zaken.