



**Rapportage TIP Horst aan de Maas**  
**Onderzoekresultaten dag van de privacy**

**8 januari 2019**

**Inhoudsopgave**

Inhoudsopgave	1
1. Samenvatting	2
2. Rechte tellingen	3
Dag van de privacy	3
3. Onderzoeksverantwoording	7
Toponderzoek	8

## 1. Samenvatting

Op stelling 1 “Privacy is een illusie” antwoordt in totaal 70% van de respondenten: "mee eens". 12% van de respondenten antwoordt: "mee oneens".

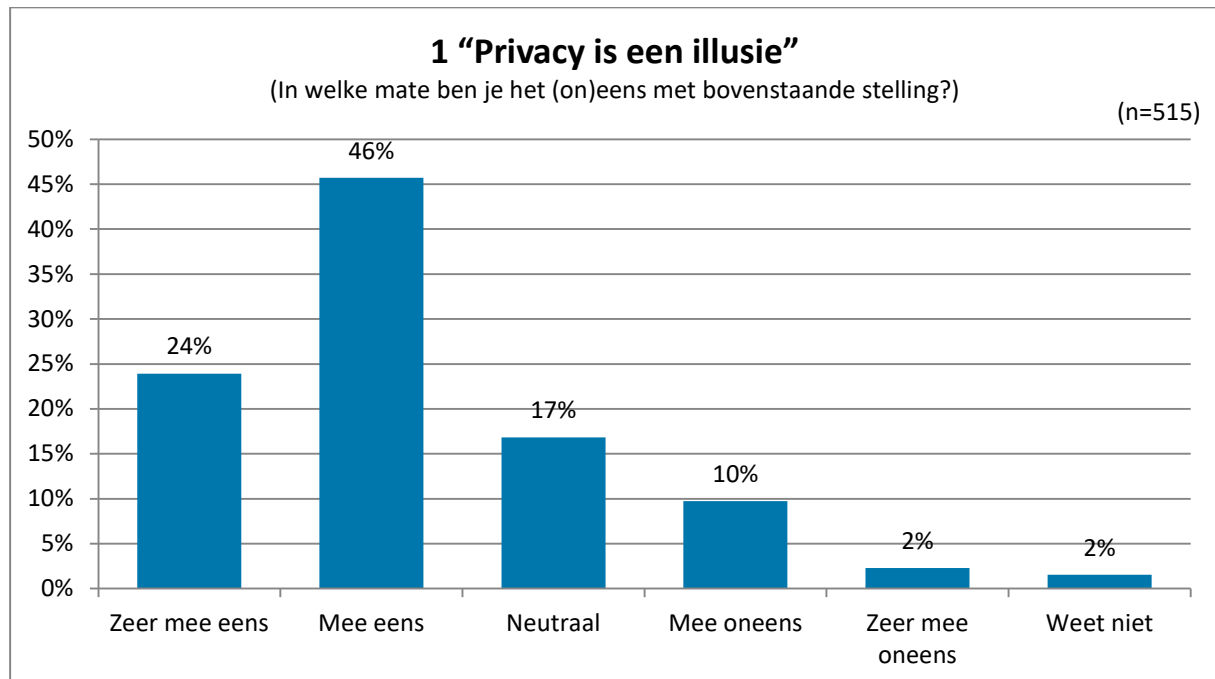
Het meest gekozen antwoord (46%) is: "Mee eens".

*Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TIP Horst aan de Maas, waarbij 542 deelnemers zijn geraadpleegd.*

## 2. Rechte tellingen

### Dag van de privacy

Op 28 januari is het de Europese Dag van de Privacy.



Op stelling 1 “Privacy is een illusie” antwoordt in totaal 70% van de respondenten: "mee eens". 12% van de respondenten antwoordt: "mee oneens". Het meest gekozen antwoord (46%) is: "Mee eens".

### Toelichting

- Ze  
er mee eens
- Big Brother is watching us!!! ik denk dat dit voldoende zegt!
  - Dan mag je jezelf ergens meer voor inschrijven, geen mobiele apparaten meer gebruiken etc.
  - De overheid mag zo minmogelijk van je weten en op internet leg je jou hele hebben en houden bloot.
  - Die hele privacy wet is gewoon een onnozel verzonnen iets uit Brussel. Bij niemand houdt of kan zich hieraan houden.
  - Die wet is een wasse neus de belasting UWV de verzekering etc weten vaak nog beter wat je hebt dan jezelf
  - Door de huidige digitale wereld is er geen privacy meer.
  - Een mens heeft toch geen privacy meer. Ze weten toch al alles van ons. Ze weten misschien nog net niet wat voor ondergoed je draagt maar dan heb je het ook gehad!!!
  - Er is geen privacy meer door alle camera's in Nederland en door de mobiele telefoons en de sociale media.
  - Er word door veel bedrijven en de overheid gegooid met het overtreden van de privacy van de burgers. De AVG remt dit enigszins, maar omdat het gros van de overtredingen onzichtbaar (en stiekem) gebeuren is het erg moeilijk om hier zicht op te krijgen. De macht terug leggen bij de burger is een illusie omdat door bigdata er steeds meer data gelinkt kan worden. Ik pleit voor meer effectieve en duidelijke regels

- Het hele privacy gebeuren gaat de foute kant op. De “instellingen” waartegen ze je willen beschermen krijgen hun gegevens tóch wel. Juist de mensen die niets met de gegevens doen (verenigingen, sportclubs) worden op kosten gejaagd met de privacywetgeving.
- In de huidige tijd en mensen die hun eigen leven via facebook, instagram of andere sociale media rondstrooien is privacy een illusie.
- Kijk wat er in China gebeurt. 3x door rood lopen bij een zebepad met stoplichten en je krijgt geen hypotheek meer, geen overheidsfunctie meer, moet de bak in etc... Dat is de werkelijkheid anno 2019. Als wij denken dat er zo iets als privacy bestaat zullen we naar de rimboe moeten verhuizen. Privacy is een grote illusie. Met de komst van internet en telefoons en slimme camera's, hebben we zelf onze privacy verkwaanselt. Dit is niet meer terug te draaien. Helaas.
- Mensen willen teveel dingen tegelijk. Als we Privacy belangrijk vinden zullen we heel veel andere zaken moeten opgeven.  
Dat gaat never nooit niet gebeuren
- Met de komst van internet en de mobiele telefoon is iedereen te volgen tegenwoordig. Dus een illusie
- Moet je geen telefoon, facebook etc gebruiken. Niet meer buiten de deur komen want overal hangen camera's.
- Moet veel meer toezicht komen en handhaving. Alleen mensen die iets te verbergen willen meer privacy.
- Privacy is een uitvinding van de criminelen, die hebben er direkt baat bij.
- Privacy, is tegenwoordig bijna niet meer mogelijk. In elke winkel enz. voel ik mij in de gaten gehouden, wat ik overigens helemaal niet erg vind.
- Tegenwoordig is het niet meer mogelijk om onzichtbaar te zijn, met het internet.
- Tegenwoordig met alle sociaal media kun je niets meer voor jezelf houden
- Wat een onzin privacy, dat heb je thuis binnen de muren, privacy is bedoeld om de criminelen te beschermen, ik heb niets te verbergen, van mij mogen ze de telefoon afluisteren, kijken wat ik op de Computer doe, wat ik in de winkel koop, ik heb geen zwart Geld.
- Wat is privacy, we worden 24 per dag gevolgd
- Wat voor nut heeft dit. je gegevens zijn toch al bijna overal bekend.
- We hebben het zelf zover laten komen. We laten ons wijs maken dat we mee moeten gaan met de tijd en trappen daar in. Wij zelf ook!
- Zoveel te harder dat ze roepen over privacy, zoveel te minder privacy is er.

Mee eens

- Alles is bij de overheid toch al bekend dus waar is je privacy.
- Door alle vormen van social media e.d. zijn er veel meer gegevens van jezelf bekend dan waar je überhaupt weet van hebt.
- Door het gebruik van sociale media wordt je toch al gevolgd, en is vaak toch bekend waar je je bevindt.
- Een dag van de Privacy vindt ik onzin, er is ondertussen voor alles een dag.... Gezien de gegevens die overal zijn is er weinig meer over van de privacy. Als het een (goed) doel heeft is er ook niets mis mee, zolang er geen vreemde dingen mee gedaan worden.
- En als je niets te verbergen hebt is dit ook niet erg.

- Er is nauwelijks meer privacy. Simpel voorbeeld: je surft op internet naar kleding. Daarna bezoek je Social Media en wat verschijnt er in beeld als reclame? Juist de net gezochte kleding. Dus privacy is al ver te zoeken. En dit is nog maar een simpel voorbeeld. Overheid kan al veel meer zien dan wij soms denken. Om fraude tegen te gaan is het linken van overheidsinstanties aan elkaar een goed iets maar de privacy als persoon wordt hiermee wel vermindert. Persoonlijk geen problemen mee als je niets te verbergen hebt maar als er een fout wordt gemaakt, ben je als individu overgeleverd aan de nukken van de media. En dan is privacy helemaal ver te zoeken.
- Erg genoeg weet de hele wereld allang wie wij allemaal zijn.
- In deze tijd is privacy bijna niet meer te realiseren door de media zoals facebook en alle andere sites
- Je kunt je privacy enigszins zelf in de hand houden door verstandig om te gaan met sociale media.
- Maar dat wil niet zeggen dat we er alles aan moeten doen om te zorgen dat die zoveel als mogelijk gewaarborgd blijft.
- Met de social media van vandaag is niemand meer anoniem
- Met het gebruik van sociale media geeft men de privacy al op.
- Op internet of online is privacy een illusie.
- Privacy wet gaat Veel te ver .hier worden absurde regels opgelegd. Dit wordt ondoenlijk.
- Tegenwoordig helaas wel....
- Wat social media betreft ben ik het daarmee eens, het lukt je niet meer om dat te bewerkstelligen. In je werk- en prive-omgeving moet dit wel kunnen.
- Ze weten al zoveel van je. Er is bijna geen privacy meer.
- Zolang als we smartphones hebben en op internet zitten is privacy een illusie omdat 'de aanbieders' van dit alles weten.

#### Neutraal

- Elke dag heeft ondertussen wel iets, dus het schiet de doelstelling voorbij, achterhaald dus, afschaffen
- Het loopt tegenwoordig de spuigaten uit met privacy. We moeten in dit geval wel redelijk blijven
- Ik ben enigszins voorzichtig met mijn gegevens. Ben niet zozeer bang voor de bedrijven die ik toestemming geef om mijn gegevens te gebruiken, maar meer bang voor hun beveiliging. Als er waarde zit in gegevens, zullen hackers / criminelen er wel achteraan gaan.
- Ik vind dat we wat betreft de privacy echt wel wat doorgeslagen zijn! Privacy is absoluut belangrijk, maar nogmaals we zijn hier in doorgeslagen.
- Met de privacy wet slaat Nederland compleet door .Voorbeeld :Als verdachte werd Jos B. Eerst volledig met naam benoemd maar dat zwakte steeds meer af net als de foto's van hem .
- Privacy kan men gebruiken en misbruiken: bv. sociale controle kan heel goed zijn. Er is echter ook veel misbruik mogelijk.

#### Mee oneens

- Bewustwording is belangrijk; waar geef je nou eigenlijk toestemming voor wanneer je "cookies" accepteert.....
- Er is veel te veel privacy.
- Géén sociale media is zo véél meer privacy!!!! Probeer het eens een paar maanden. Het geeft zo veel rust om niet alles van iedereen te willen/moeten weten.
- Privacy is beheersbaar ingeval je verstandig omgaat met de digitale media.

- Zeer mee  
oneens
- Hier ligt een taak voor politici om wetten te maken en aan te scherpen. En voor consumenten om bepaalde diensten te boycotten.
  - Privacy, wat is dit nog? Maar wij zelf leggen onze privacy te grabbel. Denk hierbij aan FB, verkoopsites etc.

### 3. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TIP HorstaandeMaas
Onderwerpen	:	Dag van de privacy
Enquêteperiode	:	03 januari 2019 tot 07 januari 2019
Aantal respondenten	:	542
Foutmarge	:	4,2% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Aantal vragen	:	1
Rapportagedatum	:	8 januari 2019

## Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.



Toponderzoek  
Expeditiestraat 12  
5961 PX Horst

[www.Toponderzoek.com](http://www.Toponderzoek.com)  
enquete@toponderzoek.com  
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.