



**Publieke raadpleging onder de inwoners van Horst aan de
Maas over dorpsraden**

27 mei 2019

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Dorpsraden	3
1. Resultaten	4
Dorpsraden	4
2. Onderzoeksverantwoording	13
2.1 Methodiek	13
2.2 Leeswijzer	14
3. TipHorstaandeMaas	15
4. Toponderzoek	16

Samenvatting

Dorpsraden

Op vraag "1 Heb jij het afgelopen jaar een dorpsraadvergadering bezocht?" antwoordt 88% van de respondenten: "Nee, ik heb geen dorpsraadvergadering bezocht". 12% van de respondenten geeft aan het afgelopen jaar minimaal één dorpsraadsvergadering bezocht te hebben.

Op vraag "2 Zou jij lid van een dorpsraad willen worden?" antwoordt 77% van de respondenten: "Nee". 7% van de respondenten zou wel lid willen worden van een dorpsraad.

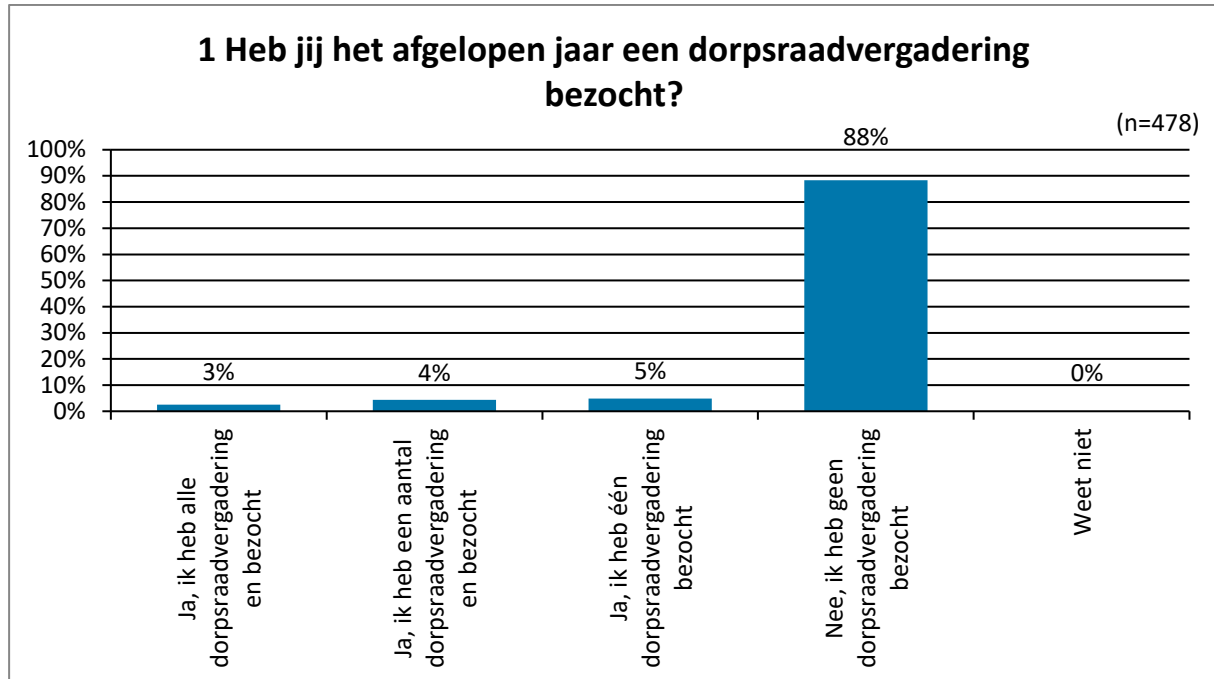
Op vraag "3 Hoe zouden dorpsraden meer leden kunnen werven?" antwoordt 33% van de respondenten met een manier hoe dorpsraden meer leden kunnen werven.

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipHorstaandeMaas, waarbij 490 deelnemers zijn geraadpleegd.

1. Resultaten

Dorpsraden

Steeds meer dorpsraden hebben moeite met het vinden van voldoende leden en moeten daardoor op zoek naar een andere invulling van hun taken.



Op vraag "1 Heb jij het afgelopen jaar een dorpsraadvergadering bezocht?" antwoordt 88% van de respondenten: "Nee, ik heb geen dorpsraadvergadering bezocht". 12% van de respondenten geeft aan het afgelopen jaar minimaal één dorpsraadsvergadering bezocht te hebben.

Toelichting

Ja, ik heb alle dorpsraadvergaderingen bezocht

- Ben lid
- Ben lid van de dorpsraad
- Ben lid van de dorpsraad.
- Ben reeds lid van dorpsraad

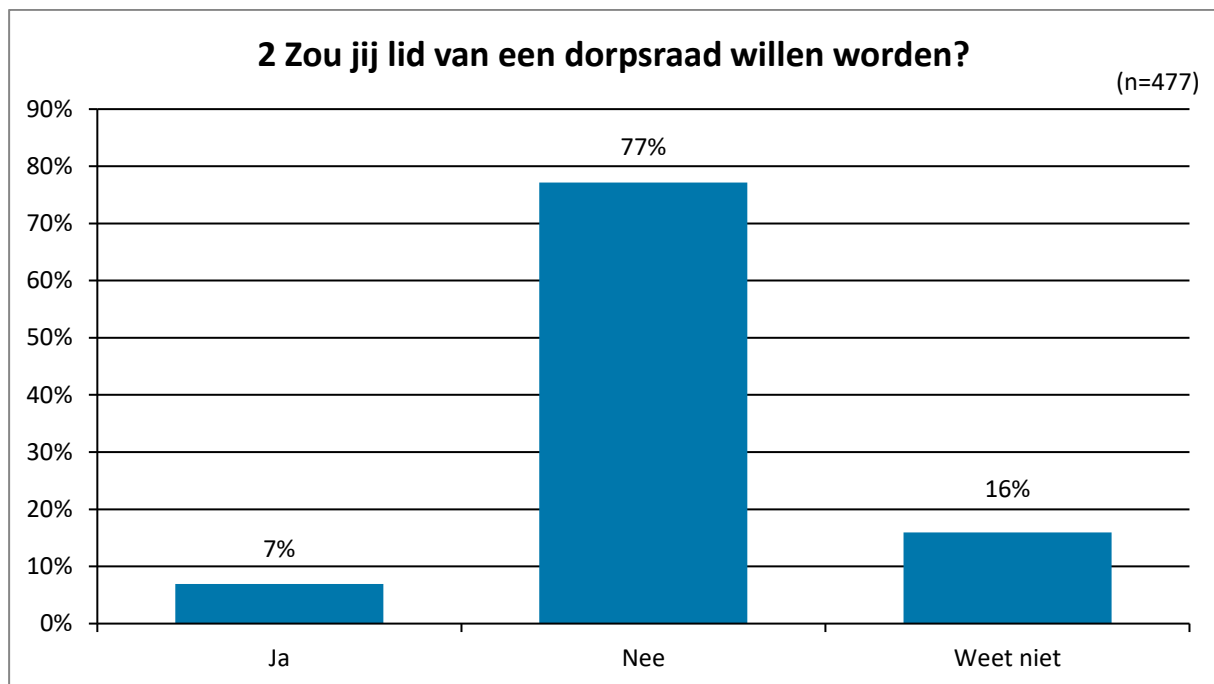
Ja, ik heb één dorpsraadvergadering bezocht

- Gevraagd voor een financiële bijdrage voor een project

Nee, ik heb geen dorpsraadvergadering bezocht

- Als je geen dorps krantje hebt hoor je nooit nergens niks meer over.. Schandalig gewoon.
- Ben door de week niet in staat door mijn werk om vergaderingen te bezoeken
- De dorpsraad mag meer terugkoppelen via de lokale dorpsbladen in de dorpen. Communiceren is erg belangrijk. Dan gaat het leven onder de bevolking en dat lever wellicht interesse op voor lidmaatschap..

- Hoezo `weet niet`als optie? je weet toch wel of je een vergadering bezocht hebt?
- Ik moet vaker in de avonden werken dus enkele keren moest ik gewoon werken, 1 keer heb ik gemist omdat ik er te moe voor was.
- Ik wist niet dat er dorpsraadsvergaderingen waren in Horst.
- Meeste is vriendjespolitiek
- Moet meestal op die dag werken ik werk middagen en avonden dus helaas niet gelegenheid om te gaan
- Onze dorpsraad vergadert op woensdagavond, dan heeft de harmonie ook repetitie en daar moet ik naar toe
- Vind dorpsraad onzin



Op vraag "2 Zou jij lid van een dorpsraad willen worden?" antwoordt 77% van de respondenten: "Nee". 7% van de respondenten zou wel lid willen worden van een dorpsraad.

Toelichting

- Ja**
- Als ik gepensioneerd ben
 - Als ik gevraagd zou worden, zou ik daar voor open staan
 - Ben ik dus al
 - Ben ik reeds
 - Zie reactie bij 1.
 - Zou wel willen met ik denk dat de leeftijd ook een rol speelt.
- Nee**
- Ben 10 jaar lid geweest. Veel frustraties opgelopen. Politici luisteren niet naar de bevolking. Zijn Dorpsraden een afleidmiddel om eigen plannen door te drukken: 'we hebben overleg gehad met de Dorpsraad'. Maar zeggen er niet bij dat met input niets gedaan is.
 - Ben te oud.
 - De gemeente ziet een dorpsraad m.i. nog altijd niet serieus.
 - Geen tijd, ik doe al te veel vrijwilligerswerk en heb zelf 2 kleine kinderen waar ik de handen aan vol heb)
 - Gezien de negatieve ervaring die dorpsraden hadden met de Gemeente. De dorpsraad werd niet serieus genomen en er werd niet c.q. niet voldoende naar geluisterd. Een dorpsraad als klankbord voor de Gemeente en ook eigen bewoners van een dorp, kan een belangrijk orgaan zijn!!
 - Heb ik in het verleden reeds gedaan
 - Heb ik momenteel de tijd niet voor.
 - Heb in Evertsoord mee de dorpsraad opgericht. Daar was een dorpsraad heel belangrijk, omdat de belangen van dat dorp helemaal ondergeschikt waren aan andere belangen in andere grotere dorpen.
 - I.v.m. leeftijd.
 - Ik ben adviseur van de dorpsraad
 - Ik ben al op meerdere plekken als vrijwilliger bezig.

- Ik heb enkele jaren in de dorpsraad Sevenum gezeten. Ze vertegenwoordigen echter niet de Sevenumse bevolking, maar nemen zelf beslissingen.
 - Ik vind het teveel een vriendenclub en men gaat niet voldoende op de echte problemen in.
 - Met mijn 72 jaar heb ik daar geen zin meer in ik heb genoeg gedaan in verenigingen.
 - Momenteel ben ik 72 jaar maar heb in het verleden een periode van 4 jaar in de dorpsraad gezeten. Ik vindt dit zeer zinvol.
 - Niet in huidige opzet. Te vaak verlengstuk Gemeente ipv intermediair tussen de diverse partijen/belangen.
 - Niet meer. 8 jaar lid geweest. Ik heb mijn horizon verbreed door nu gemeentebreed actief te zijn.
 - Te druk met andere vrijwilligers werkzaamheden
 - Teveel geneuzel
 - Werk de avonden is niet te combi eren
- Weet niet
- Dat hangt af van de taken en de tijden van de vergaderingen, maar het lijkt me zeker leuk.
 - Ik weet niet wat het inhoud.
 - In ben voorzitter geweest van de dorpsraad in Meerlo in de jaren 75 t/m 85. Heb het stokje overgedragen aan de jeugd.
 - Ligt er aan waar de dorpsraad zich mee gaat bemoeien.
 - Niet meer vanwege leeftijd. Zou graag willen zien dat meer jongeren in de dorpsraad zitting namen.. Maar zeker ook een paar ouderen .
 - Op het moment veel te druk met burgerpanels provincie

3 Hoe zouden dorpsraden meer leden kunnen werven? (n=474)

Dorpsraden kunnen meer leden werven door (33%):

- ???
- "hipper" te zijn en eventueel een vergoeding. Liever geen geld maar bijvoorbeeld toegangtickets of kortingsbonnen
- Aanspreken met evenementen
- Actief mensen benaderen
- Actieve persoonlijke benadering
- Advertentie
- Advertentie in klokske hallo ed.
- Adverteren en promotie
- Adverteren in Hallo
- Aktief beleidnaast A73
- Alleen echt relevante zaken te bespreken
- Als de gemeente beter naar hen luisterdt
- Bekend maken welke taken ze allemaal doen
- Bereikte resultaten te communiceren
- Beter bekend maken wat ze doen
- Beter communicatie
- Beter te vertellen wat ze doen
- Beter zichtbaar te zijn, weet niet eens wie er zitting in heeft.
- Beter zichtbaar te zijn.
- Betrokken mensen persoonlijk te benaderen
- Bij verenigingen naar een vergadering te gaan.
- Communicatie met hun achterban, middels nieuwsbrief of uitnodiging voor infpmatiebijeenkomsten
- De burgers te laten zien dat samenwerking belangrijk is
- De inwoners op te zoeken
- De jeugd geïnteresseerd te krijgen
- De regels minder moeilijk maken
- Door aan te kunnen tonen dat er niet alleen naar geluisterd wordt maar dat ook daadkracht zichtbaar is!!
- Door in de media meer bekendheid te geven aan het werk van de dorpsraden.
- Door mensen te benaderen. Horster mensen gaan niet van zelf
- Door mensen te betrekken ipv alleen informeren
- Door openheid en gesprekken aangaan met de inwoners.
- Duidelijker aan te geven wat ze doen
- Duidelijkheid te scheppen welke bevoegdheden de dorpsraad heeft. En dus ook duidelijk beslissingsbevoegdheid geven voor bepaalde onderwerpen in een dorp.
- Een soort van verplichting dat de dorpsverenigingen leden aandragen, het is in hun eigen belang.
- Enk bij bestaande verenigingen kijken
- Er aandacht aan te geven in de media
- Er meer bekendheid aan te geven
- Gebruik van social media
- Geschikte kandidaten persoonlijk benaderen en goed uitleggen wat dit inhoudt.
- Goed te communiceren over de onderwerpen waarmee men bezig is.,

- Goede kennis van mensen en zorgen dat ze niet te zwaar worden belast
- Goeie en pakkende kreten, proberen ook de mindere van de samenleving te stimuleren. Mensen met een bijstandsuitkering bv
- Het "vak" aantrekkelijker te maken, onkosten vergoedingen te betalen, spanen werk, je leert er goed debatteren.
- Huis aan huis ebquete
- Huis aan huis info te verstrekken. Facebook pagina's openen. Duidelijk aangeven hoe verdeling is van dorpsraden in Horst aan de Maas.
- Hun vergaderingen minder stoffig en meer gezellig te maken. Minder oude mannen bestuursgedoe en meer dorpscafé achtig
- Hun werkzaamheden positief te publiceren
- In de plaatselijk krantje te adverteren
- In weekblad beschrijven wat het allemaal inhoud
- Indien men ziet wat dorpsraden kunnen betekenen c.q. bereiken binnen de gemeente.
- Informatie door te geven en mensen uit te nodigen
- Informatie middag cq avond houden
- Inzet social media, aantrekkelijk maken voor jongeren
- Jongeren benaderen
- Laten zien dat hun stem ook gehoord wordt.
- Leuker maken, meer info naar buiten
- Meer aanwezig bij dorpsgeneuren
- Meer bekendheid aan hun werk te geven
- Meer bekendheid geven aan de dorpsraad
- Meer bekendheid krijgen via weekbladen
- Meer bekendheid te creëren.
- Meer bekendheid te geven
- Meer bekendheid te geven aan hun activiteiten
- Meer bekendheid te geven aan wat ze doen en ze meer inbreng te geven
- Meer bekendheid te geven van het werk wat ze doen
- Meer bekendheid te geven wat ze allemaal doen
- Meer bij de jongeren te informeren.
- Meer communiceren
- Meer in de publiciteit te treden, niet alleen in de wijkbladen maar ook vaker in de Hallo en op social media, trek je een ander publiek en ook jongere mensen
- Meer inzicht geven wat dat betekent. Tevens die dorpsraad met gezicht geven.
- Meer kenbaar te maken wat ze bereiken en welk type persoon ze zoeken
- Meer naar buiten te treden
- Meer open en uitnodigend communiceren
- Meer open te zijn. En alle verslagen van de dorpsraden in het dorpsblad publiek maken. Ook zou een dorpsraad gekozen moeten worden door de gemeenschap.
- Meer oproepen te plaatsen, ik heb nooit ergens een oproep gezien
- Meer publiciteit (2x)
- Meer reclame!
- Meer te laten zien en horen wat ze doen en wat het inhoudt om lid te zijn
- Meer te publiceren in eigendorp
- Meer van zich te laten horen
- Meer verantwoordelijkheid bij de dorpen te leggen dan bij de gemeente.
- Meer wardering van gemeente!!!!

- Meer zeggenschap te hebben in gemeente
- Meer zichtbaar te zijn. Een visie te tonen voor de komende jaren!
- Mensen actief te benaderen
- Mensen benaderen
- Mensen persoonlijk te benaderen (3x)
- Mensen persoonlijk te informeren
- Mensen persoonlijk te vragen.
- Mensen persoonlijk vragen
- Mensen projectmatig betrekken
- Minder onzichtbaar te worden. Er wonen vele 'importburgers' in de dorpen, zij worden sgtelselmatig genegeerd.
- Minder regelgeving van de gemeente.
- Modern te worden en te stoppen met de roddel en achterklap en vriendjespolitiek
- Mogelijke geschikte kandidaten te benaderen!
- Mond tot mond reclame
- Niet hun eigenbelang af en toe toe te passen. eenmaal gedaan vergeet de gemeenschap niet.
- Nog meer bekendheid geven van de agendas??
- Nog meer laten zien wat ze doen en dit op een leuke enthousiaste manier naar buiten dragen.
- Nog meer te betrekken met vragen
- Ook echt wat voor het dorp te betekenen (ik heb het nu alleen over mijn dorp)
- Op de man af vragen
- Op het moment dat er iets dringend aan de hand is in het dorp, de direct belanghebbenden voor een functie in de dorpsraad te benaderen.
- Op meerdere plaatsen vergaderen
- Openbaar maken wat er wordt besproken, via social media bekendheid genereren
- Openheid en bekendheid geven aan zaken waar ze zich mee bezig houden. Ik denk dat de meeste mensen niet weten waar een dorpsraad zich mee bezig houdt.
- Openheid, Ik heb geen wat een dorpsraad is en doet, wie erin zit en hoeveel rijd er in gaat zitten, wat wordt er van je verwacht?
- Oproep te doen die thematisch gericht is zoals bijvoorbeeld collectieve duurzaamheid
- Over punten die behandeld worden de dorps of wijk bewoners hun zienwijzen kenbaar te laten maken
- Persoonlijk benaderen bijvoorbeeld van mensen bij verenigingen door eens een kwartier naar een jaarvergadering te gaan van die club
- Persoonlijk benaderen.
- Persoonlijk meer mensen uit te nodigen, en helderder te maken wat voor invloed een dorpsraad heeft
- Persoonlijk mensen benaderen
- Persoonlijk mensen gaan benaderen
- Persoonlijk te gaan vragen.
- Persoonlijk te vragen
- Persoonlijk uit te nodigen
- Persoonlijk vragen.
- Persoonlijke benadering (2x)
- Persoonlijke benadering + de juiste erkenning
- Persoonlijke benadering van eventuele kandidaten
- Potentiele leden laten proeven bij concrete - korter lopende - projecten/thema's
- Publicatie (2x)

- Publicaties in dorpsbladen en streekbladen. Via regionale omroepen publiciteit zoeken. laten horen en zien in de plaatselijke gemeenschap wat ze doen, waarvoor ze staan en voor wie ze wat doen.
- Resultaten te bereiken.
- Resultaten te laten boeken
- Samen met dorpsgenoten speerpunten te benoemen en daar vervolgens gezamenlijk mee aan de slag te gaan
- Splitsen leeftijdscategorie
- Successen bekend maken
- Te laten zien wat t voordeel voor degene zelf om in de dorpsraad zitting te nemen.
- Te proberen een representatieve dorpsraad te zijn die wordt gekozen.
- Te verjongen
- Transparanter te zijn en zichtbaar Geen idee wie er inzit wat ze doen
- Uitleg geven over te behandelen onderwerpen
- Vaker bijeenkomsten te organiseren waar diverse belangengroepen aanwezig zijn. Aktuele dorpszaken agenderen met sprekers etc.
- Veel meer bekendheid te geven aan wat zij doen.
- Vergoedingen
- Via verenigingen.
- Voorlichting, communicatielijnen
- Vraag is of je een grote of daadkrachtige dorpsraad wil. Een die mensen mobiliseert
- Wat meer van zich laten horen wat hun zo allemaal doen. Wat meer bekend maken in het dorpsblad. zodat de mensen weten wat deze mensen eigenlijk doen voor ons dorp.
- Wekelijks met een bericht naar buiten te komen, zodat de mensen weten waar men mee bezig is en ook weten, DAT er een dorpsraad is.
- Zich bekend te maken, vertellen wat ze doen
- Zichtbaar zijn
- Zichtbaarder te zijn (3x)

Niet, dit is onmogelijk (4%)

Weet niet (63%)

Toelichting

- Dorpsraden kunnen meer leden werven door:
- Dus dit kan wel degelijk.
 - Een gekozen dorpsraad heeft meer draagvlak en is sterker naar de gemeente toe.
 - Een leeftijdscategorie van 21-50 jaar
Een leeftijdscategorie vanaf 50 jaar
 - Ik denk dat de meeste mensen het allemaal wat vaag vinden. Ze geen duidelijk beeld hebben wat dorpsraad doet en wat ze bereikt
 - Ik weet niet hoe de dorpsraden leden werven maar ik hoor of zie er nooit iets van. Wellicht werkt het het best als je mensen persoonlijk benaderd en vraagt of te lid zouden willen worden. Je kunt dan ook precies uitleggen wat dit inhoud e.d.
 - Mensen moeten het zelf willen.
En je hebt tegenwoordig al zoveel te doen.
En dan de regelgeving die tegenwoordig overal aan vast hangt.

Dit is ook de oorzaak dat alle verenigingen moeilijkheden hebben met bestuursleden te vinden

- Via advertenties in dorpsbladen zal dit weinig effect hebben
- Niet, dit is onmogelijk
- Als mensen zich geroepen voelen ,komen ze wel. Zoniet, komen ze ook niet als je probeert leden te werven
 - Dorpsraad is een achterhaald instrument en lekker makkelijk voor de gemeente om zogenaamd met “ het volk” gesproken te hebben. Dorpsraad is nadrukkelijk geen afvaardiging van het dorp. Dorpsraden zijn democratisch gezien niet legitiem. Beter om gewoon op thema te werken. Doet zich een onderwerp voor, dan staan de mensen die daarbij betrokken zijn wel op.
 - Te veel eigen belang
- Weet niet
- Iedereen heeft het maar druk, druk, druk!
 - Op dit moment wordt er dmv stemmen onder de aanwezigen of gelden worden toegekend. Dit vind ik niet de manier. Als je genoeg achterban meeneemt, ben je verzekerd van succes!
 - Werkgroepen formeren, zodat dorpsraadleden niet overal bij betrokken hoeven te worden.
Taken verdelen, zo wordt het dorp er beter bij betrokken

2. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TipHorstaandeMaas
Onderwerpen	:	Dorpsraden
Enquêteperiode	:	20 mei 2019 tot 27 mei 2019
Aantal respondenten	:	490
Foutmarge	:	4,4% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)*
Aantal vragen	:	3
Rapportagedatum	:	27 mei 2019

* Met het betrouwbaarheidsniveau van 95% wordt bedoeld dat de resultaten in dit onderzoek in 95% van de gevallen overeenkomt met de werkelijkheid. Hierin wordt altijd een foutmarge meegenomen, in dit geval bedraagt de foutmarge 4,4%. De resultaten in dit onderzoek kunnen 4,4% afwijken. Wanneer de foutmarge onder de norm 5% zit, dan is er sprake van een representatief onderzoek. Dit is hier **wel** het geval.

2.1 Methodiek

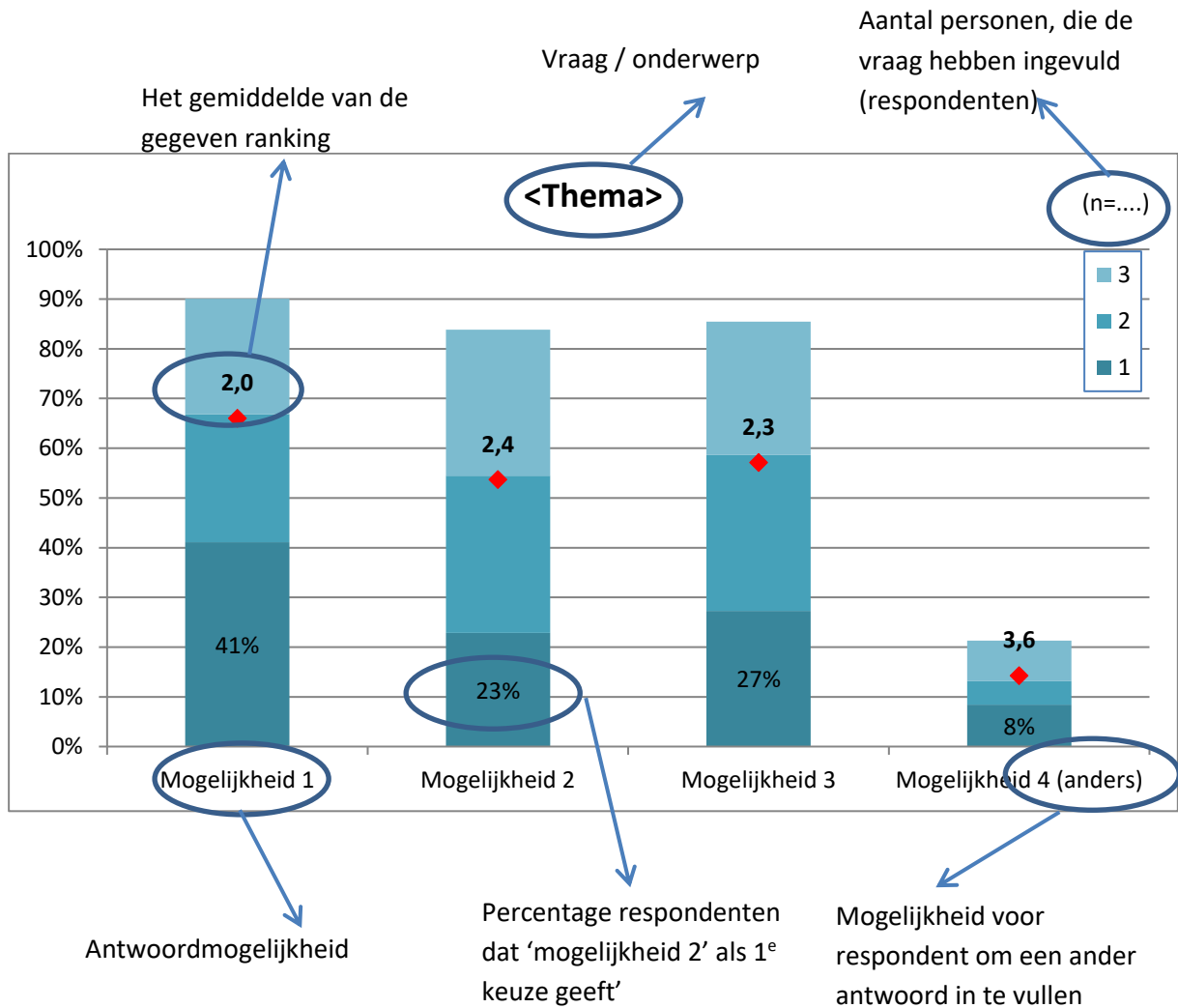
- In overleg met Kempen Media zijn de vragen opgesteld.
- De vragenlijst is verstuurd naar de leden van het Tip-burgerpanel op 20 mei 2019 door middel van een begeleidend schrijven.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.

2.2 Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden die de respondenten hebben gegeven tijdens het invullen van de enquête. Hier kunnen spellings- en grammaticafouten in zitten.

Leeswijzer

Per antwoordmogelijkheid kan de respondent een ranking aanbrengen.



3. TipHorstaandeMaas

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving.

Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Horst aan de Maas vergroten. Via het panel TipHorstaandeMaas kunnen alle inwoners in de gemeente Horst aan de Maas hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving. Ze geven raad, tips, om een gemeenschappelijk vraagstuk aan te pakken.

Aan de hand van deze markt informatie (marktonderzoek) kunnen onder andere ondernemers, belangenverenigingen, politici en ambtenaren onderbouwde keuzes maken. [Kijk hier voor de mogelijkheden.](#)

Op tiphorstaandemaas.nl kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

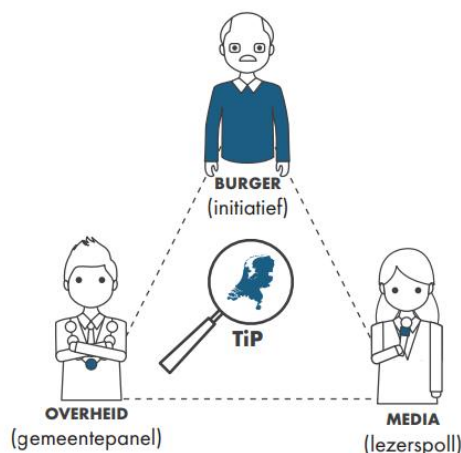
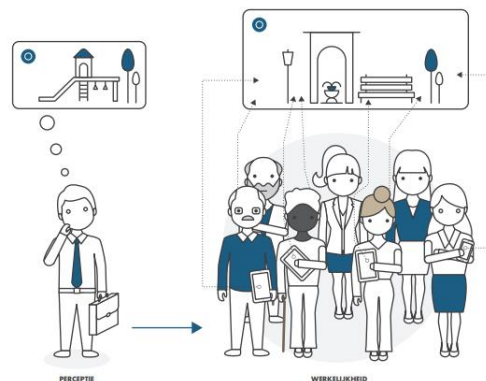
De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

TipHorstaandeMaas is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale peilingen.

Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).

TipHorstaandeMaas maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen! En om snel markt informatie op te halen over Horst aan de Maas en omgeving.

Zie eerdere [onderzoekresultaten](#), waaronder 'Vaccineren', 'Social Media' en 'Orgaandonatie'.



4. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de [Topletter](#).



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.