



gemeente
HORST
A/D
MAAS

**Publieke raadpleging onder
inwoners van Horst aan de Maas
over jongeren en gemeentepolitiek**

Uitgebreide onderzoeksrapportage

28 oktober 2020

Inhoudsopgave

1. Inleiding	2
2. Samenvatting	3
3. Onderzoeksverantwoording	4
Methodiek	4
Leeswijzer	4
Vergelijking van respons met populatie	5
Respons per veldwerkmethode	7
4. Resultaten	8
Jongeren aan het woord	8
5. Bijlage: toelichtingen van respondenten	27
6. TipHorstaandeMaas	70
7. Toponderzoek	71

1. Inleiding

De gemeenteraad van Horst aan de Maas heeft een onderzoek laten uitvoeren omtrent de betrokkenheid van jongeren bij de lokale besluitvorming in Horst aan de Maas. Uitgevraagd is in hoeverre inwoners op de hoogte zijn van de lokale besluitvorming in Horst aan de Maas. Hierbij is gevraagd of inwoners meer betrokken of geïnformeerd zouden willen worden en zo ja, over welke thema's. Daarnaast gaat de vragenlijst in op hoe de gemeenteraad van Horst aan de Maas meer jongeren kan betrekken bij de besluitvorming en komt een jongerenraad aan bod.

In het onderzoek is gefocust op drie doelgroepen, namelijk; (1) inwoners onder de 18 jaar, (2) inwoners vanaf 18 jaar tot 25 jaar en (3) inwoners vanaf 25 jaar en ouder. Het veldwerk is via verschillende kanalen uitgevoerd, zo hebben de scholen de vragenlijst gedeeld met hun leerlingen, is social media ingezet, hebben jongeren de vragenlijst verspreid onder andere jongeren in Horst aan de Maas en is TipHorstaandeMaas ingezet. Hierdoor is het mogelijk om een vergelijking te maken tussen wat jongeren zelf vinden over hun betrokkenheid met gemeentepolitiek en wat het algemene idee is over betrokkenheid van jongeren bij de gemeentepolitiek. In totaliteit hebben 2.213 inwoners van de gemeente Horst aan de Maas meegedaan aan het onderzoek.

2. Samenvatting

In deze samenvatting worden de resultaten van de verschillende doelgroepen met elkaar vergeleken. In hoofdstuk 4. 'Resultaten' wordt per vraag verder ingegaan op de resultaten per doelgroep.

Jongeren aan het woord

Bij vraag "1. In hoeverre ben je op de hoogte van de manier waarop de gemeenteraad van Horst aan de Maas besluiten neemt" laten de resultaten zien dat jongeren onder de 18 jaar het minst op de hoogte zijn van de manier waarop de gemeenteraad van Horst aan de Maas besluiten neemt. Respondenten van 25 jaar of ouder zijn het best op de hoogte van de manier waarop de gemeenteraad van Horst aan de Maas besluiten neemt.

Het percentage respondenten dat aangeeft een beetje op de hoogte te zijn van hoe de gemeenteraad besluiten neemt is per doelgroep vergelijkbaar. Zie pagina 8.

Bij vraag "2. Zou je meer betrokken of meer geïnformeerd willen worden over de besluiten die de gemeenteraad van Horst aan de Maas neemt?" laten de resultaten zien dat jongeren tot 25 jaar minder betrokken en geïnformeerd willen worden in vergelijking tot respondenten vanaf 25 jaar. Respondenten van 25 jaar of ouder geven t.o.v. van de jongere respondenten vaker aan al voldoende betrokken en geïnformeerd te worden. Zie pagina 12.

Bij vraag " 2.1 Bij welke thema's zou je meer betrokken of geïnformeerd willen worden? is per doelgroep een antwoordlijst gemaakt van de genoemde thema's. Op pagina 16 worden een aantal thema's uitgelicht per doelgroep.

Bij vraag 3 zijn verschillende huidige project voorgelecht aan inwoners onder de 25 jaar. Het merendeel van beide doelgroepen (zowel < 18 jaar als 18-25 jaar) kent geen van de genoemde projecten. De samenwerking met de debatclub is bij respondenten onder 25 jaar het meest bekend. Zie pagina 17.

Bij vraag "4. Hoe kan de gemeenteraad, volgens jou, meer jongeren betrekken bij de besluiten die de gemeenteraad neemt?" is per doelgroep een antwoordlijst gemaakt van de genoemde manieren. Zie pagina 19.

Bij vraag "5. Zou je willen deelnemen aan een jongerenraad?" antwoordt het merendeel van de respondenten onder de 25 jaar niet te willen deelnemen aan een jongerenraad. Zie pagina 20.

Op vraag "6. In hoeverre vind je het belangrijk of onbelangrijk om meer jongeren te betrekken bij de besluiten die de gemeenteraad neemt?" antwoordt het merendeel van de respondenten (73%) het (zeer) belangrijk te vinden om meer jongeren te betrekken bij de besluiten die de gemeenteraad neemt. In totaal geeft 4% van de respondenten aan het (zeer) onbelangrijk te vinden om meer jongeren te betrekken bij de besluiten die de gemeenteraad neemt. Zie pagina 22.

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek Gemeente Horst aan de Maas, waarbij 2.213 deelnemers zijn geraadpleegd.

3. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	Jongerenonderzoek gemeente Horst aan de Maas
Onderwerpen	:	Jongeren en gemeentepolitiek
Enquêteperiode	:	17 september 2020 tot 16 oktober 2020
Aantal vragen	:	6
Aantal respondenten	:	2213
Foutmarge	:	2,0% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Rapportagedatum	:	19 oktober 2020

Toelichting:

De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal $\pm 2,0\%$.

Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, eenzelfde resultaat wordt verkregen.

Methodiek

- De vragenlijst is opgesteld in overleg met de gemeenteraad van Horst aan de Maas.
- Op 17 september is de enquête met een begeleidend schrijven naar de leden van het TipHorstaandeMaas gestuurd.
- Via diverse actoren/instanties zijn jongeren in Horst aan de Maas benaderd om deel te nemen aan het onderzoek:
 - Het basisonderwijs is benaderd, maar helaas was het niet mogelijk om binnen de gevraagde termijn te reageren. Hierdoor zijn resultaten op het niveau van basisonderwijs niet beschikbaar.
 - Het Dendron College en het CITAVERDE College hebben in de les aandacht besteed aan het onderzoek en leerlingen het onderzoek in laten vullen.
 - Social Media is ingezet om jongeren tussen de 18 en 25 jaar te benaderen.
 - Daarnaast zijn respondenten tussen de 18 en 25 jaar bereikt door de verspreiding van het onderzoek via jongeren zelf te laten lopen.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.

Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden van de respondenten.

Hier kunnen spelfouten of andere taalfouten in voorkomen.

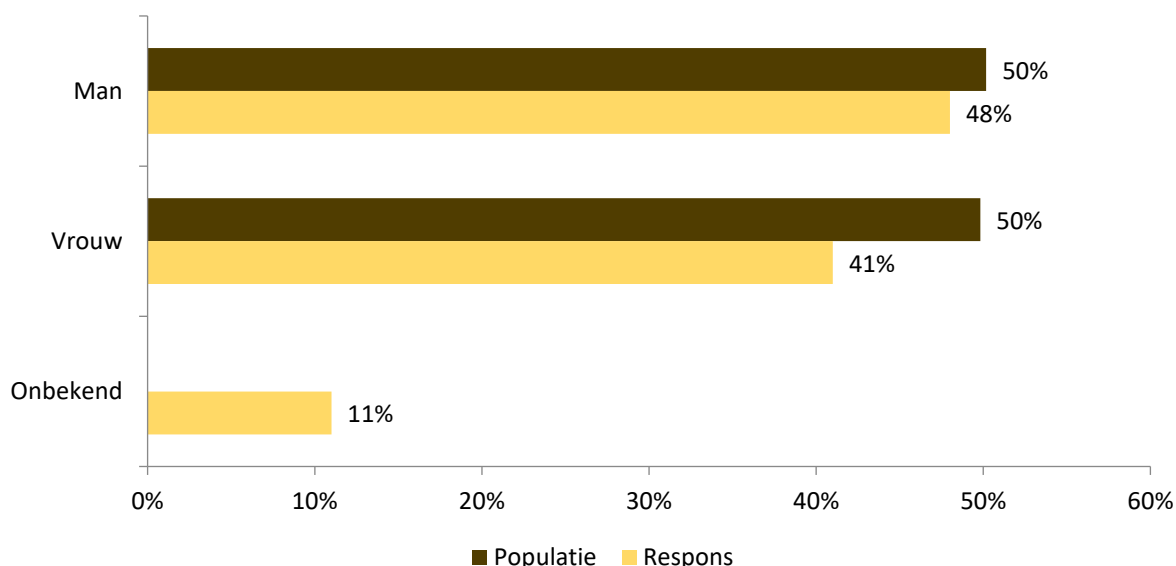
Vergelijking van respons met populatie

De respons wordt enkel op het gebied van geslacht en leeftijd vergeleken met de populatie. Dit doordat besloten is zo min mogelijk achtergrondgegevens van de respondenten uit te vragen.

De resultaten zijn niet gewogen op basis van geslacht en leeftijd zodat de focus in het onderzoek op jongeren blijft.

Respons en populatie naar geslacht

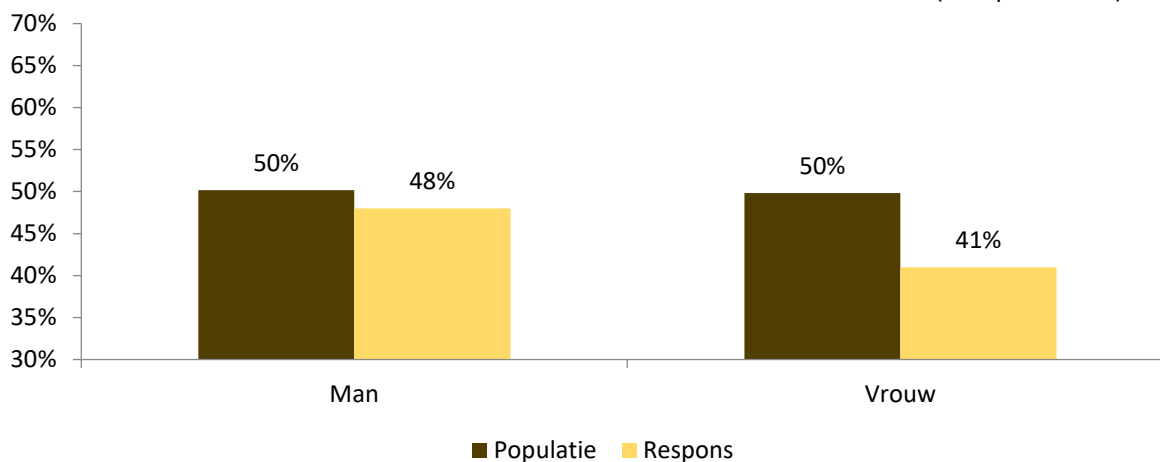
(n respons=2213)



Bovenstaande grafiek geeft de volledige vergelijking tussen de respons en de populatie weer.

Respons en populatie naar geslacht

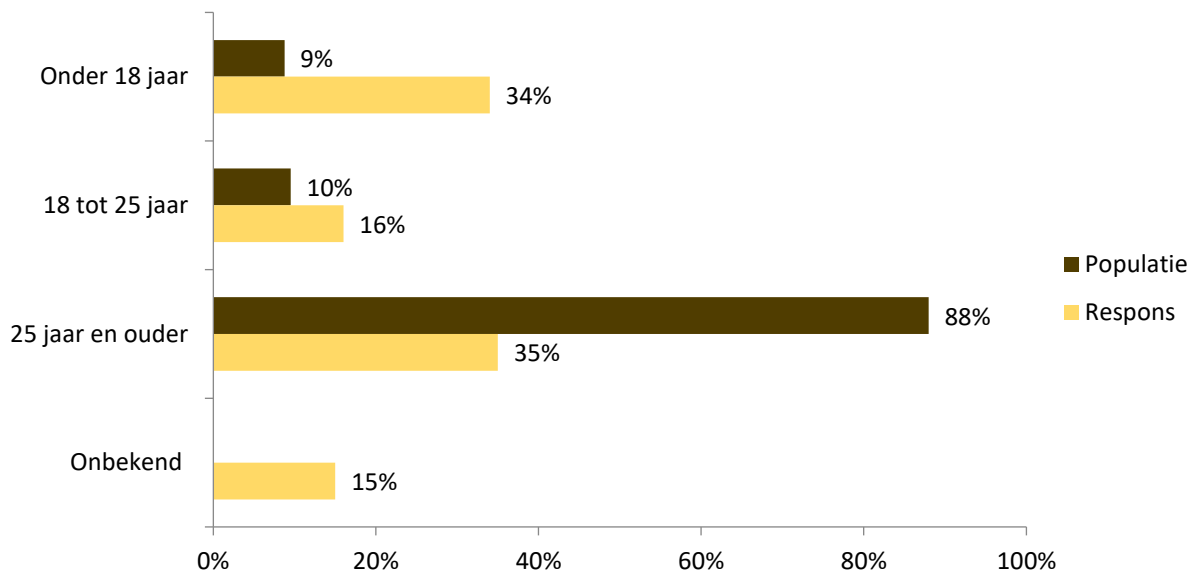
(n respons=1980)



Bovenstaande grafiek geeft de vergelijking tussen de respons en de populatie weer, zonder de groep waarvan het geslacht onbekend is. Hierbij laten de resultaten zien dat het percentage vrouwen licht ondervertegenwoordigd is ten opzichte van het percentage mannelijke respondenten.

Respons en populatie naar leeftijd

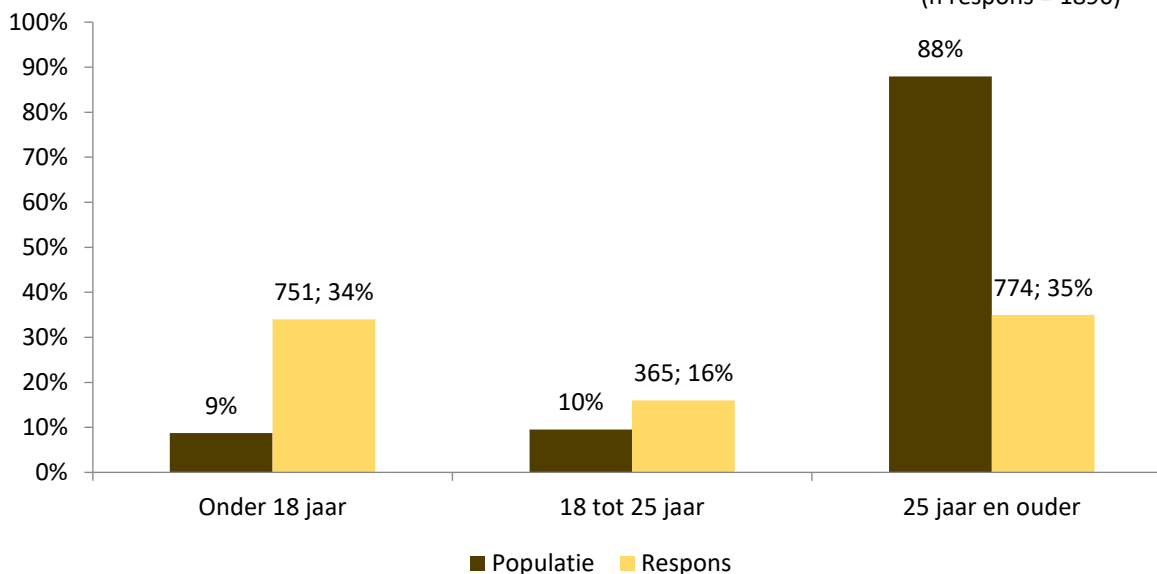
(n respons=2213)



Bovenstaande grafiek geeft de volledige vergelijking tussen de respons en de populatie weer.

Respons en populatie naar leeftijd

(n respons = 1890)



Bovenstaande grafiek geeft de vergelijking tussen de respons en de populatie weer op basis van leeftijd, zonder de groep waarvan de leeftijd onbekend is. Hierbij laten de resultaten zien dat het percentage respondenten in de leeftijdsgroepen onder 18 jaar en 18 tot 25 jaar oververtegenwoordigd zijn. Tevens is te zien dat de leeftijdsgroep 25 jaar en ouder ondervertegenwoordigd is t.o.v. de andere doelgroepen.

Respons per veldwerkmethode

In onderstaande tabel staat per veldwerkmethode wat deze methode aan respondenten heeft opgeleverd.

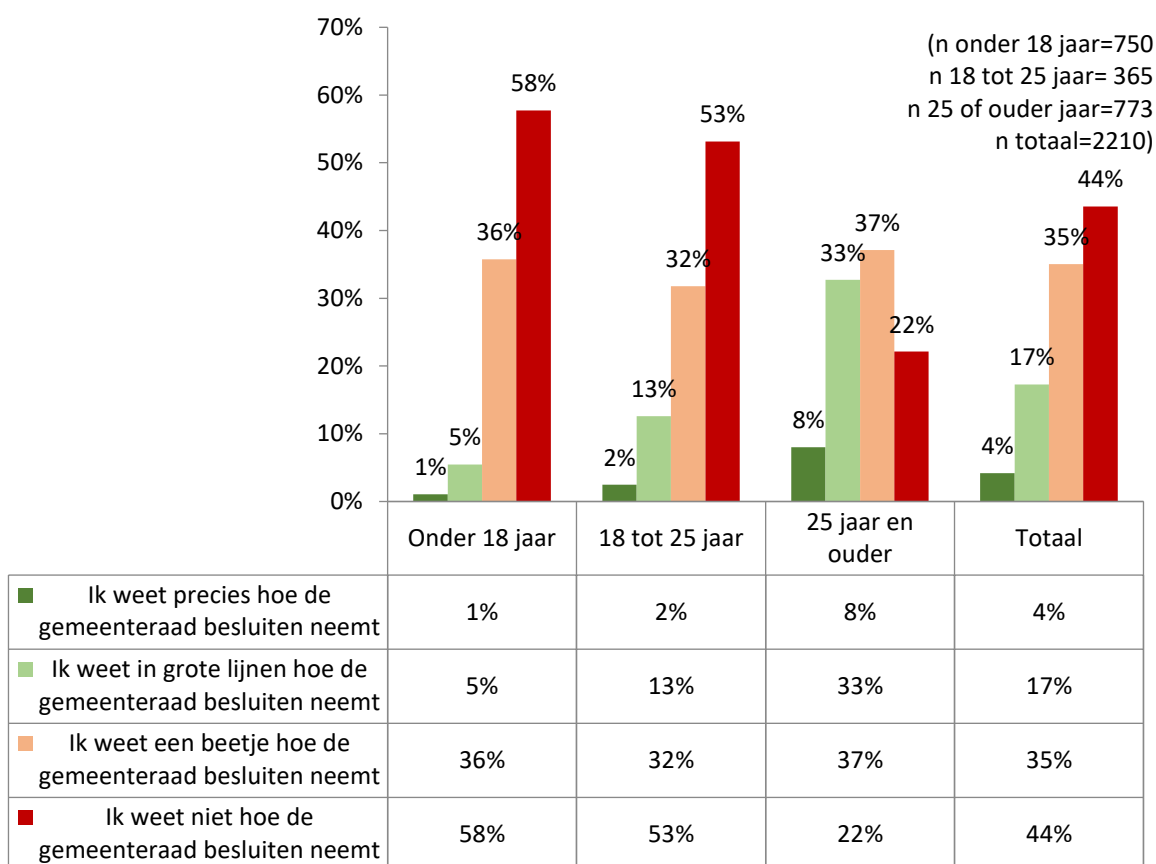
Veldwerkmethode	Respons
Basisonderwijs	0 respondenten
Het Dendron College	501 respondenten
Het CITAVERDE College	156 respondenten
Social media-actie	94 respondenten
Mond tot mond verspreiding jongeren	639 respondenten
TipHorstaandeMaas	823 respondenten

4. Resultaten

Jongeren aan het woord

De gemeenteraad is een groep inwoners die is gekozen om de inwoners van de gemeente Horst aan de Maas te vertegenwoordigen in het nemen van besluiten. De gemeenteraad is het bestuur van de gemeente en houdt zich daarom bezig met allerlei onderwerpen die voor de gemeente en de inwoners van belang zijn. Hierover worden besluiten genomen. De gemeenteraad neemt besluiten over verschillende onderwerpen in Horst aan de Maas. Voorbeelden van onderwerpen waar de gemeenteraad besluiten over neemt zijn subsidies, woningbouwplannen, (sommige) uitkeringen, verordeningen en economische plannen.

1. In hoeverre ben je op de hoogte van de manier waarop de gemeenteraad van Horst aan de Maas besluiten neemt?



In de grafiek op de vorige pagina wordt per doelgroep weergegeven hoe respondenten vraag 1 "In hoeverre ben je op de hoogte van de manier waarop de gemeenteraad van Horst aan de Maas besluiten neemt?" hebben beantwoord.

Respondenten onder de 18 jaar

6% van de respondenten jonger dan 18 jaar geeft aan precies of in grote lijnen te weten hoe de gemeenteraad besluiten neemt. 36% van de respondenten onder de 18 jaar geeft aan een beetje te weten hoe de gemeenteraad besluiten neemt. De meerderheid (58%) van de respondenten onder de 18 jaar geeft aan niet te weten hoe de gemeenteraad besluiten neemt.

Respondenten tussen 18 en 25 jaar

15% van de respondenten tussen de 18 en 25 jaar geeft aan precies of in grote lijnen te weten hoe de gemeenteraad besluiten neemt. Eén op de drie (32%) respondenten tussen de 18 en 25 jaar geeft aan een beetje te weten hoe de gemeenteraad besluiten neemt. De meerderheid (53%) van de respondenten tussen de 18 en 25 jaar geeft aan niet te weten hoe de gemeenteraad besluiten neemt.

Respondenten vanaf 25 jaar

41% van de respondenten vanaf 25 jaar geeft aan precies of in grote lijnen te weten hoe de gemeenteraad besluiten neemt. 37% van de respondenten vanaf 25 jaar geeft aan een beetje te weten hoe de gemeenteraad besluiten neemt. 22% van de respondenten vanaf 25 jaar geeft aan niet te weten hoe de gemeenteraad besluiten neemt.

Vergelijking doelgroepen

Indien we de resultaten per doelgroep met elkaar vergelijken, dan laten de resultaten zien dat jongeren onder de 18 jaar het minst op de hoogte zijn van de manier waarop de gemeenteraad van Horst aan de Maas besluiten neemt. Respondenten van 25 jaar of ouder zijn het best op de hoogte van de manier waarop de gemeenteraad van Horst aan de Maas besluiten neemt.

Het percentage respondenten dat aangeeft een beetje op de hoogte te zijn van hoe de gemeenteraad besluiten neemt is per doelgroep vergelijkbaar.

Significantie

Bovenstaande kruisingsanalyse per doelgroep is significant ($p < 0,05$). Dit houdt in dat het verschil tussen de leeftijdsgroepen in vraag 1 afhankelijk is van het variabel leeftijd. Er bestaat een verband tussen de resultaten en de leeftijd van de respondenten. De kans dat dit verband op toeval berust is verwaarloosbaar klein.

Toelichtingen vraag 1

Ik weet precies hoe de gemeenteraad besluiten neemt

- 01. In Horst wordt alles achter gesloten deuren bekokstoofd en beslist. Tijdens de raadsvergaderingen wordt een politiek-toneelspel gespeeld. Het partijstandpunt mag nooit ter discussie worden gesteld, ook al heeft een raadslid persoonlijk een andere mening.
- 02. Afgelopen raadsvergadering was het weer zover. Een motie van de SP over het instellen van een plaatselijke soort ombudsman, wordt 'natuurlijk' niet aangenomen door de andere partijen. Want het is 'not don' in Horst om een motie van de SP te steunen. Je proefde aan de andere partijen dat ze het eigenlijk wel een sympathiek voorstel vonden, maar toch werd het verworpen. <persoonsgegevens> zegde zelfs hardop dat hij het zo jammer vond dat de SP dit niet eerst achter gesloten deuren had voorgelegd. Dat is dus precies wat ik bedoel, het gaat zich hier niet om de inhoud van een voorstel, maar het gaat er alleen om of we politiek er met onze partij mee kunnen scoren. Echt walgelijk...
- Ben zelf gemeenteraadslid
- Die aangezien ik Raadslid ben
- Ik heb jaren bij diverse gemeentelijke overheden in de Provincie Limburg gewerkt.

Ik weet in grote lijnen hoe de gemeenteraad besluiten neemt

- Eerst een besluit over hun eigen ideeën en dan GEEN besluit over ideeën van burgers.
- Ik heb een aantal raadsvergaderingen bij mogen wonen en ik heb niet bepaald een positieve indruk van het democratisch gehalte van onze raad. Helaas heeft een partij het bijna alleen voor het zeggen, en de raadsleden daarvan zitten nog net niet te klaverjassen als de andere partijen aan het woord zijn. Het gaat alleen over economische belangen van grote spelers en de burger is alleen een lastige luis in de pels, betaalt de rekening en zit met de ellende zoals de (stank)overlast.
- Ik weet hoe een gemeenteraad in het algemeen werkt, doordat mijn studie rechten en omdat ik bij een andere gemeente werk. Maar hoe de gemeenteraad in Horst specifiek werkt, weet ik niet.
- In Serum actief geweest In de politiek (Nieuw Perspectief)
- Over het algeme
- VIA KRANTEN RADIO REINDONK WEET JE WAT ER SPEELT

Ik weet een beetje hoe de gemeenteraad besluiten neemt

- Het is onduidelijk waar en wanneer besluiten worden genomen. Welke onderwerpen wanneer aan bod komen.
- Ik heb op de basisschool mee gedaan aan de kinderraad maar daar zie je maar een beetje van de besluiten
- Ik lees de kranten
- Ik weet hoe het er aan toe gaat bij de politiek, maar de vraag of hoe gemeente horst aan de maas het doet weet ik niet.
- Maar er is verschil tussen het formele proces en het echte proces. Op de achtergrond hebben teveel niet democratisch gekozen mensen invloed, die ze niet behoren te hebben. Verder lopen de raadsleden te veel aan de lijn van de wethouders en partij rotten van dezelfde partij. SLECHTE ZAAK.
- Nooit echt in verdiept
- Omdat ik niet alles volg

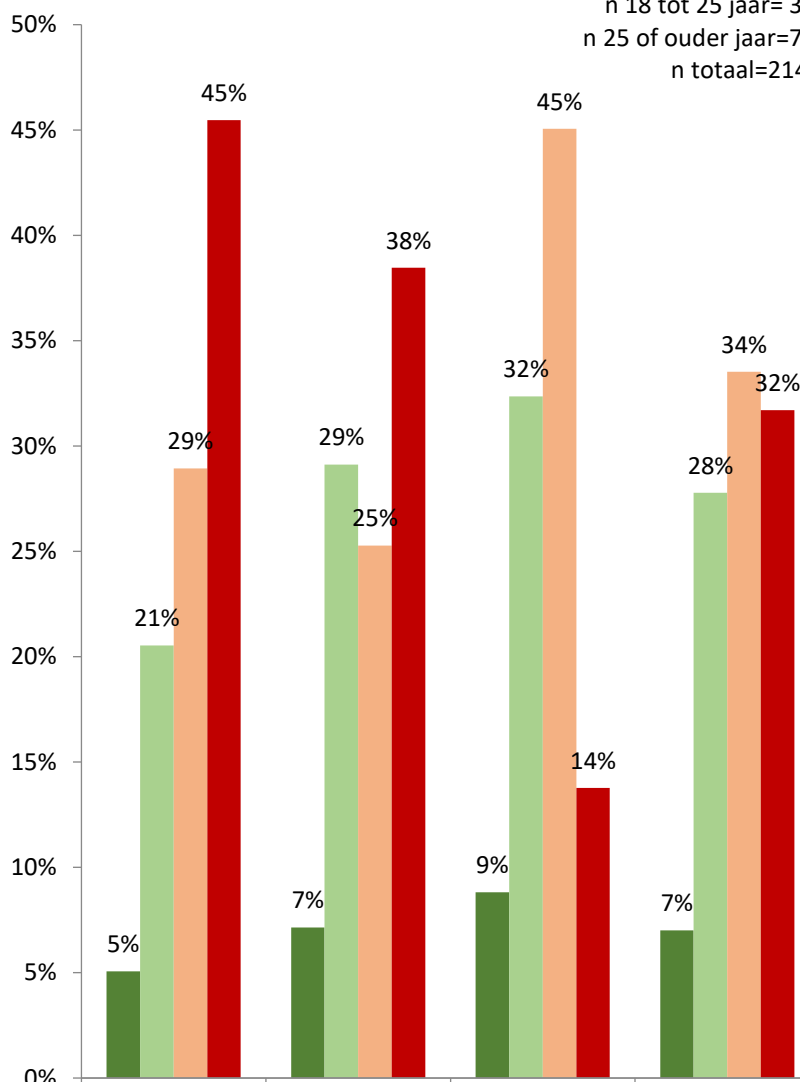
- Super complex systeem waar je als simpele burger moeilijk doorheen kunt kijken. Voor bezwaar maken moet je gestudeerd hebben.
- Tewieniginformatieinhallo

Ik weet niet hoe
de
gemeenteraad
besluiten neemt

- Het interesseert mij ook niet
- Politieke apparaat lijkt een ondoorzichtige bureaucratische bedoening

2. Zou je meer betrokken of meer geïnformeerd willen worden over de besluiten die de gemeenteraad van Horst aan de Maas neemt?

(n onder 18 jaar=750
n 18 tot 25 jaar= 364
n 25 of ouder jaar=748
n totaal=2142)



	Onder 18 jaar	18 tot 25 jaar	25 jaar en ouder	Totaal
■ Ja, ik wil meer betrokken worden	5%	7%	9%	7%
■ Ja, ik wil meer geïnformeerd worden	21%	29%	32%	28%
■ Nee, ik word al voldoende betrokken en geïnformeerd	29%	25%	45%	34%
■ Nee, ik wil niet betrokken of geïnformeerd worden	45%	38%	14%	32%

In de grafiek op de vorige pagina wordt per doelgroep weergegeven hoe respondenten vraag 2 “Zou je meer betrokken of meer geïnformeerd willen worden over de besluiten die de gemeenteraad van Horst aan de Maas neemt?” hebben beantwoord.

Respondenten onder de 18 jaar

26% van de respondenten onder de 18 jaar wil meer betrokken of geïnformeerd worden over de besluiten die de gemeenteraad van Horst aan de Maas neemt. 45% van de respondenten onder de 18 jaar geeft aan niet betrokken of geïnformeerd te willen worden over de besluiten van de gemeenteraad van Horst aan de Maas. 29% van de respondenten onder de 18 jaar geeft aan dat ze men voldoende betrokken en geïnformeerd wordt over de besluiten van de gemeenteraad van Horst aan de Maas.

Respondenten tussen de 18 en 25 jaar

36% van de respondenten tussen de 18 en 25 jaar wil meer betrokken of geïnformeerd worden over de besluiten die de gemeenteraad van Horst aan de Maas neemt. 38% van de respondenten tussen de 18 en 25 jaar geeft aan niet betrokken of geïnformeerd te willen worden over de besluiten van de gemeenteraad van Horst aan de Maas. Eén op de vier respondenten (25%) van tussen de 18 en 25 jaar oud, geeft aan dat ze men voldoende betrokken en geïnformeerd wordt over de besluiten van de gemeenteraad van Horst aan de Maas.

Respondenten vanaf 25 jaar

41% van de respondenten vanaf 25 jaar wil meer betrokken of geïnformeerd worden over de besluiten die de gemeenteraad van Horst aan de Maas neemt. 14% van de respondenten vanaf 25 jaar geeft aan niet betrokken of geïnformeerd te willen worden over de besluiten van de gemeenteraad van Horst aan de Maas. 45% van de respondenten vanaf 25 jaar geeft aan dat ze men voldoende betrokken en geïnformeerd wordt over de besluiten van de gemeenteraad van Horst aan de Maas.

Vergelijking doelgroepen

Indien we de resultaten per doelgroep met elkaar vergelijken, dan laten de resultaten zien dat jongeren tot 25 jaar minder betrokken en geïnformeerd willen worden in vergelijking tot respondenten vanaf 25 jaar. Respondenten van 25 jaar of ouder geven t.o.v. van de jongere respondenten vaker aan al voldoende betrokken en geïnformeerd te worden.

Significantie

Bovenstaande kruisingsanalyse per doelgroep is significant ($p < 0,05$). Dit houdt in dat het verschil tussen de leeftijdsgroepen in vraag 1 afhankelijk is van het variabel leeftijd. Er bestaat een verband tussen de resultaten en de leeftijd van de respondenten. De kans dat dit verband op toeval berust is verwaarloosbaar klein.

Toelichtingen vraag 2

Ja, ik wil meer betrokken worden

- Belangrijke punten waar jongeren belangrijk in zijn.
- Dan dient de gemeenteraad wel volledig geïnformeerd te zijn. Daar ontbreekt het wel eens aan.
- Ik ben enkele jaren oartuboirxiyyer geweest van een partij in Venlo vandaar mijn interesse
- Maar dan alleen als de raadsleden oprecht luisteren en bereid zijn hun mening bij te stellen
- Meer informatie in het weekblad van horst aan de maas

Ja, ik wil meer geïnformeerd worden

- Alleen in grote lijnen. Maar misschien staat dat ook wel in de hallo bijv en die lees ik de laatste tijd niet zo
- Gemeente dient open en eerlijk te communiceren met hun burgers, veel publiceren in Hallo. Zodat men weet wat er speelt in de gemeente.
- Heeft die enig nut. Wat kan IK veranderen.
- Het is niet enkel belangrijk om te weten welke besluiten er worden genomen, maar belangrijker acht ik het om te weten hoe de besluiten tot stand komen. Welke invloed hebben de diverse zakelijke belanghebbenden zoals bedrijven, agrarische wereld etc...; en de machtige personen die boven een partij hangen (nogal duidelijk bij het CDA met personen als <persoonsgegevens> etc...) ... en de overlegstructuur oftewel achterkamertjespolitiek. etc... etc..... Dit soort zaken zouden veel duidelijker moeten zijn voor ons, Jan met de Pet.
- Zou niet weten wat ik hiermee zou bereiken
- Ieder besluit uitwerken in voorbeelden , wat er bedoelt wordt, wat de richting is die men kiest hiervoor en waarom deze keuze. dikwijls zijn er besluiten genomen die een normaal mens niet kan bevatten. denk aan Gasthoes, Zwembad, Kasteelboerderij, verkeerssituaties bijv. Doelgaardstraat bij rotonde MOL, vroeger duidelijker, nu weet je nooit wat er gaat gebeuren! toch rechtsaf of weg links afslaan
- Jongeren zijn en hebben de toekomst
- Zoals nu, er zijn plannen om 2500 arbeidsmigranten te huisvesten in een straal van 4 kilometer rondom Californië, dit wat me tot op het laatste ogenblik niet bekend. Toevallig nog net op tijd gehoord via een nieuwsbericht. Ik hoop het niet maar ik ben een beetje bang van wel dat het ook het doel is om zo minimaal als mogelijk te communiceren. Zeer triest is dat laatste geval.

Nee, ik word al voldoende betrokken en geïnformeerd

- Agenda's en besluiten zijn goed vindbaar als je digitaal een beetje de weg weet en de gemeentepagina in de Hallo is helpend. Misschien kan toegevoegd worden welke majeure zaken (onder voorbehoud) een jaar vooruit op de rol staan (al geven de artikelen in de Hallo zelf daar op sommige onderwerpen ook informatie over)
- Als je weet waar je moet zoeken - kijken dan is alles keurig te vinden
- Bij vragen zoek ik het wel uit. Hoef niet over alles geïnformeerd te worden.
- Er wordt toch weinig rekening gehouden met burgers en te veel naar bepaalde politieke en vooral economische belangen gekeken

- Ik vind het hele besluiten systeem erg ondoorzichtig: neem <persoonsgegevens>. Ondanks vele erg grove overtredingen en klachten van de burens over stank overlast word <persoonsgegevens> beloont met subsidies en worden de vergunningen maar aangepast aan de verboden situatie. Dit terwijl de varkenssector in moet krimpen!
- Momenteel nog niet maar over een paar jaar wil ik wel meer betrokken worden.
- Op de gemeente site kun je alles vinden. Ook in de Hallo wordt er regelmatig over geschreven.
Wel is het voor vele misschien te lastig om het op de site te vinden. Dit zou je kunnen oplossen door QR-code in de Hallo te zetten waarmee je direct bij de Raad's agenda komt
- Op dit moment niet maar in de toekomst, misschien wel
- Via internet
- Wegens mijn leeftijd

Nee, ik wil niet betrokken of geïnformeerd worden

- Alleen over onderwerpen die ik interessant vind of die betrekking hebben of van invloed zijn op mij of mijn directe omgeving
- Beslissingen worden toch wel genomen!
- Dan erger ik mij toch alleen maar.
- Dit is totaal oninteressant voor mij. Naar mijn mening is de politiek te links en vervreemd van zijn huidige samenleving.
- Heeft geen zin om betrokken te zijn bij besluiten , de Gemeente besluit toch zo zo als zij het willen en luisteren niet naar de burger .
- Heeft toch geen nut. Als ze iets in het koppie hebben gaan ze er toch voor. En we hebben allemaal gezien waar dat al toe geleid heeft.
- Ik laat dat graag over aan meer bekwame mensen

Vraag 2.1 wordt gesteld aan alle respondenten die bij vraag "2. Zou je meer betrokken of meer geïnformeerd willen worden over de besluiten die de gemeenteraad van Horst aan de Maas neemt?" antwoorden met: "Ja, ik wil meer betrokken worden" of "Ja, ik wil meer geïnformeerd worden".

2.1 Bij welke thema's zou je meer betrokken of geïnformeerd willen worden?

In verband met de open antwoordmogelijkheden van deze vraag, wordt hier geen grafiek gepresenteerd.

Op vraag " 2.1 Bij welke thema's zou je meer betrokken of geïnformeerd willen worden? Antwoordt 59% van de respondenten met minimaal één thema.

Respondenten onder de 18 jaar

Thema's als 'jongeren', 'school', 'sport' en 'uitgaan' worden genoemd door respondenten onder de 18 jaar. Raadpleeg de totaalijst voor alle genoemde thema's.

Respondenten tussen de 18 en 25 jaar

Thema's als 'wonen/huizen', 'sport', 'evenementen en activiteiten' en 'uitgaan/horeca' worden genoemd door respondenten tussen de 18 en 25 jaar. Raadpleeg de totaalijst voor alle genoemde thema's.

Respondenten vanaf 25 jaar

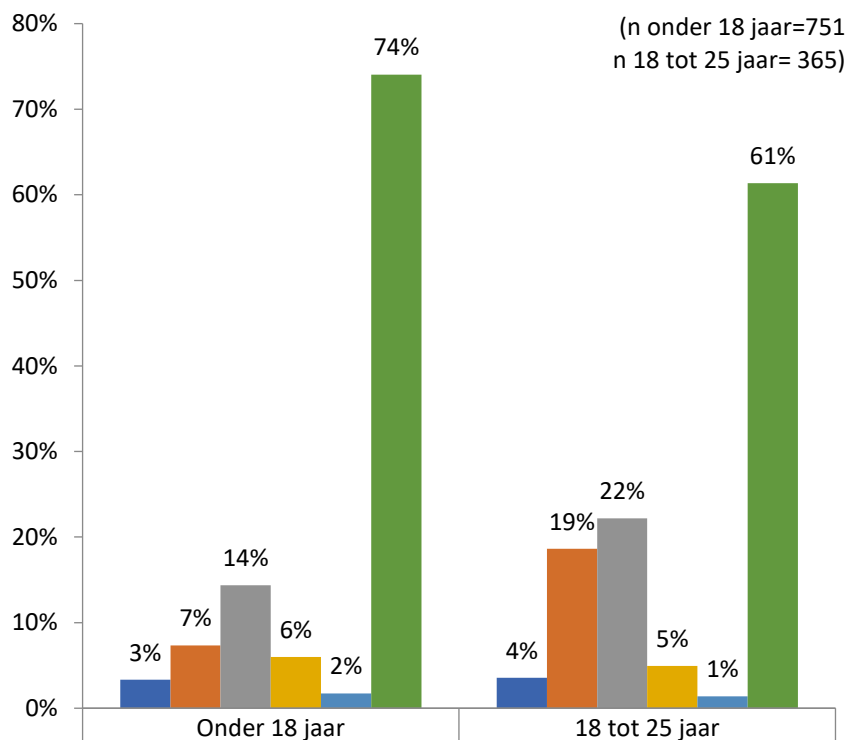
Thema's als 'duurzaamheid, energie(transitie)', 'financiën/gemeentebegroting', 'milieu en klimaat', 'woningbouw' en 'veiligheid' worden genoemd door respondenten vanaf 25 jaar. Raadpleeg de totaalijst voor alle genoemde thema's.

Per doelgroep is in de bijlage de antwoordenlijst weergegeven. Zie hiervoor pagina 27.

Momenteel bestaan er verschillende projecten om jongeren te betrekken bij de besluiten die de gemeenteraad neemt. Zo wordt op de basisschool het project 'Maak kennis met de gemeenteraad' uitgevoerd, gaan jongeren met thema's aan de slag in het project 'Zinnige Zaken', en is er een debatclub (Dendron College). Daarnaast is er met het CITAVERDE College een start gemaakt met een jaarlijkse ontmoeting tussen leerlingen en raadsleden in het kader van het lesprogramma politiek.

3. Ken je één van de genoemde projecten?

(Meerdere antwoorden mogelijk)



	Onder 18 jaar	18 tot 25 jaar
■ Ja, ik ken 'Maak kennis met de gemeenteraad'	3%	4%
■ Ja, ik ken 'Zinnige zaken'	7%	19%
■ Ja, ik ken de samenwerking met de debatclub	14%	22%
■ Ja, ik ken met de ontmoeting tussen leerlingen CITAVERDE College en raadsleden in het lesprogramma politiek	6%	5%
■ Ik ken een ander project	2%	1%
■ Nee, ik ken geen van de bovengenoemde projecten	74%	61%

In de grafiek op de vorige pagina wordt per doelgroep weergegeven hoe respondenten vraag 3 “Ken je één van de genoemde projecten?” hebben beantwoord.

Respondenten onder de 18 jaar

De meerderheid (74%) van de respondenten onder de 18 jaar kent geen van de genoemde projecten. De samenwerking met de debatclub is onder respondenten jonger dan 18 jaar het meest bekende project (14% van de respondenten onder de 18 jaar kent dit project).

Respondenten tussen de 18 en 25 jaar

De meerderheid (61%) van de respondenten tussen de 18 en 25 jaar kent geen van de genoemde projecten. De samenwerking met de debatclub is onder respondenten tussen de 18 en 25 jaar het meest bekende project (22% van de respondenten tussen de 18 en 25 jaar kent dit project). Gevolgd door het project Zinnige zaken (19% van de respondenten tussen de 18 en 25 jaar kent dit project).

Respondenten vanaf 25 jaar

Deze vraag is niet gesteld aan respondenten vanaf 25 jaar en ouder.

Vergelijking doelgroepen

Het merendeel van beide doelgroepen kent geen van de genoemde projecten. De samenwerking met de debatclub is bij beide doelgroepen het meest bekend.

Significantie

Bovenstaande kruisingsanalyse per doelgroep is significant ($p < 0,05$). Dit houdt in dat het verschil tussen de leeftijdsgroepen in vraag 1 afhankelijk is van het variabel leeftijd. Er bestaat een verband tussen de resultaten en de leeftijd van de respondenten. De kans dat dit verband op toeval berust is verwaarloosbaar klein.

Ik ken een ander project, namelijk:

- Afslag 10 (2x)
- Afslag 10 ofso iets
- Boeren (2x)
- De pompoen en zonne bloem wedstrijd
- Een of andere fietstunnel bij het station!?
- Een sport project ofzo
- Enquêtes
- Ik zit in de debatclub
- Limburgers Jeugd Parlement
- Niks
- Sport gezondheid test
- Vwo+ project sportaccomodaties
- Waar het Dendron een bezoek brent aan de gemeenteraar

De gemeenteraad wil graag zo veel mogelijk jongeren betrekken bij de besluiten die de gemeenteraad neemt.

4. Hoe kan de gemeenteraad, volgens jou, meer jongeren betrekken bij de besluiten die de gemeenteraad neemt?

In verband met de open antwoordmogelijkheden van deze vraag, wordt hier geen grafiek gepresenteerd.

Op vraag "4. Hoe kan de gemeenteraad, volgens jou, meer jongeren betrekken bij de besluiten die de gemeenteraad neemt?" antwoordt 40% van de respondenten met minimaal één manier om meer jongeren te betrekken bij de besluiten die de gemeenteraad neemt. 45% van de respondenten antwoordt: "Weet niet". 18% van de respondenten vindt dat er voldoende mogelijkheden zijn voor jongeren. (Vraag 4 is gesteld als meerkeuzevraag, vandaar dat het totaalpercentage boven de 100% uitkomt.)

Respondenten onder de 18 jaar

De manieren 'via sociale media' en 'via de scholen' worden genoemd door respondenten onder de 18 jaar. Raadpleeg de totaalijst voor alle genoemde thema's.

Respondenten tussen de 18 en 25 jaar

De manieren 'via sociale media', 'het benaderen van jongeren' en 'via de scholen' worden genoemd door respondenten tussen de 18 en 25 jaar. Raadpleeg de totaalijst voor alle genoemde thema's.

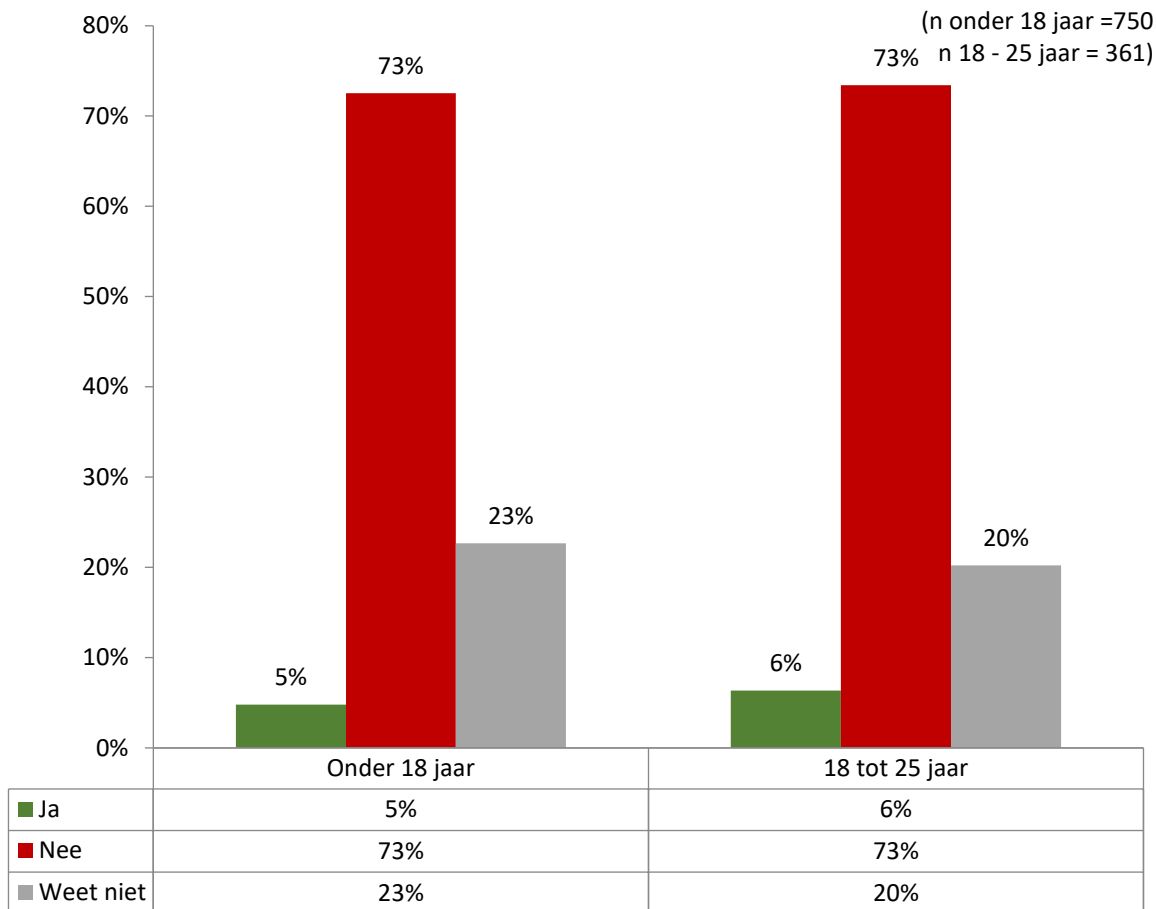
Respondenten vanaf 25 jaar

De manieren 'via sociale media', 'via een persoonlijke benadering' en 'via de scholen' worden genoemd door respondenten vanaf 25 jaar. Raadpleeg de totaalijst voor alle genoemde thema's.

Per doelgroep is in de bijlage de antwoordenlijst weergegeven. Zie hiervoor pagina 49.

Een jongerenraad is een groep jongeren die regelmatig bijeenkomt en gevraagd en ongevraagd advies (tips) geeft aan de gemeenteraad.

5. Zou je willen deelnemen aan een jongerenraad?



In de bovenstaande grafiek op de vorige pagina wordt per doelgroep weergegeven hoe respondenten vraag 4 “Zou je willen deelnemen aan een jongerenraad?” hebben beantwoord. Deze vraag is niet gesteld aan respondenten vanaf 25 jaar en ouder.

Significantie

Bovenstaande kruisingsanalyse per doelgroep is niet significant ($p > 0,05$). Dit houdt in dat het verschil tussen de leeftijdsgroepen niet afhankelijk is van het variabel leeftijd. Er bestaat geen verband tussen de resultaten en de leeftijd van de respondenten. De kans dat dit verband op toeval berust is groot.

Vergelijking doelgroepen

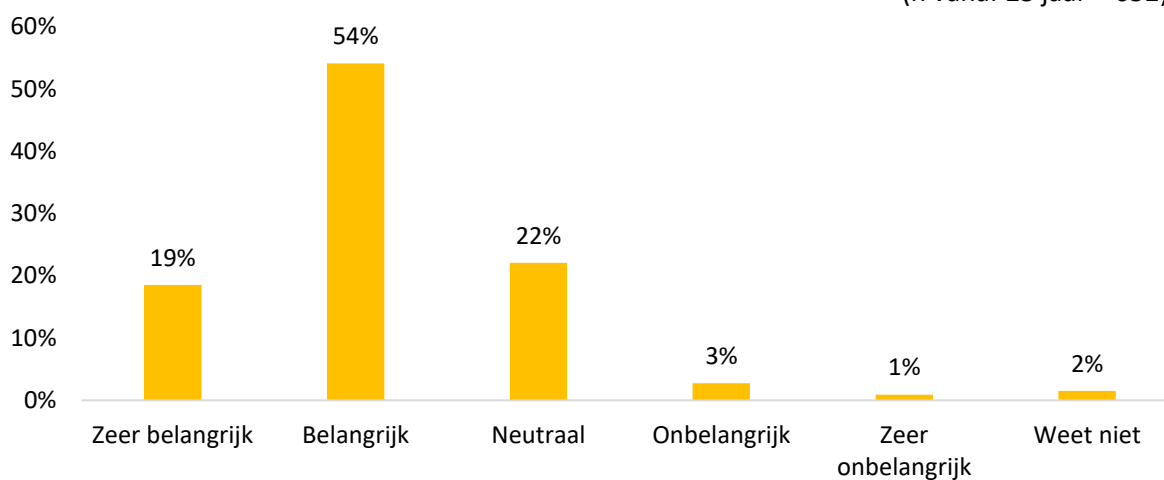
Het merendeel van beide doelgroepen zou niet willen deelnemen aan een jongerenraad.

Toelichtingen vraag 5

- Ja
- Als dat me niet te veel tijd kost.
 - Dan moet ik daar tijd voor kunnen maken
 - School, een bijbaan, sport en sociaal leven kost erg veel tijd dus "gratis" tijd op vrijwillige basis denk ik niet dat jongeren bereid zijn in te leveren hiervoor.
- Nee
- Ben betrokken bij een politieke jongerenorganisatie, studeer en werk. Mij. Tijd is daarmee goed gevuld
 - Geen tijd
 - Geen tijd voor ivm werk en sport vereniging
 - Heb het te druk met allerlei andere dingen
 - Ik en met mij vele jongeren hebben het al super druk
 - Ik heb niet veel tijd
 - Ik heb weinig tijd met school en buitenschoolse zaken
 - K vind het niet zo leuk om voor een groep mensen of kinderen te staan anders vindt k het wel leuk
 - Klinkt saai
 - Saai
 - Zit voor mij als student te veel tijd in. Ik zou wel mijn mening willen geven maar dan eerder via enquête s
- Weet niet
- Denk het niet
 - Het lijkt me aan de ene kant best leuk alleen ligt het eraan of het veel tijd kost
 - Ik weet niet precies wat het inhoud
 - Ik weet niet wat er dan gaat gebeuren
 - Ik zou graag meedoen maar ik weet niet hoeveel invloed wij gaan hebben en of ik daar wel genoeg tijd voor heb
 - Ik zou het wel willen, maar heb niet veel tijd over door mijn studie.
 - Ik zou verder geen verplichtingen willen maar wel een stemrecht willen hebben
 - Ligt eraan of ik er tijd voor heb
 - Ligt uiteraard aan de hoeveelheid inspanning die dit kost en in hoeverre dit zich doorrekent in daadwerkelijk acties.

6. In hoeverre vind je het belangrijk of onbelangrijk om meer jongeren te betrekken bij de besluiten die de gemeenteraad neemt?

(n vanaf 25 jaar = 652)



In de bovenstaande grafiek op de vorige pagina wordt per doelgroep weergegeven hoe respondenten vraag 6 "In hoeverre vind je het belangrijk of onbelangrijk om meer jongeren te betrekken bij de besluiten die de gemeenteraad neemt?" hebben beantwoord. Deze vraag is niet gesteld aan respondenten onder de 25 jaar.

Het merendeel van de respondenten (73%) vindt het (zeer) belangrijk om meer jongeren te betrekken bij de besluiten die de gemeenteraad neemt. In totaal geeft 4% van de respondenten aan het (zeer) onbelangrijk te vinden om meer jongeren te betrekken bij de besluiten die de gemeenteraad neemt.

Toelichtingen vraag 6

Zeer
belangrijk

- Als je jongeren er niet bij betrekt dan krijg je geen draagvlak hiervoor.
- Besluiten betreffen ook hun toekomst
- De jeugd dat zijn toch de gemeenteraadsleden van de toekomst
- De jeugd heeft de toekomst
- De jeugd heeft de toekomst geef hen de ruimte om hun toekomst te maken naar hun beeld. Natuurlijk in combinatie met ouderen met veel praktijk ervaring m.b.t. besturen
- De jeugd heeft de toekomst, wanneer ze meer binding hebben met de gemeente zullen ze er ook meer voor kiezen hier te blijven wonen. Dus zorgen voor voldoende banen.
- De jeugd heeft de toekomst!!
- De jeugd heeft de toekomst.
- De jeugd is de toekomst. Betrek ze nu of verlies hun betrokkenheid.
- De jeugd is mede onze toekomst en verzorger in de toekomst en het welbevinden in deze rare tijd is zeer belangrijk voor hen
- De jeugd zo anders maar weten wel wat zij willen
- De jongeren zijn belangrijk om mee over hun toekomst na te denken.
- Elke inwoner moet weten wat er gebeurt in de gemeente
- Het gaat vaak over hun toekomst. Laat ze maar horen/leren hoe en waarom men een bepaalde beslissing neemt
- Het is belangrijk dat de jeugd mee gaat denken en handelen in de onderwerpen die er in de dorpen spelen. denk bv. aan bouw huizen, werk en recreatiemogelijkheden
- Ik kan geen algemene opmerking maken over deze vragenlijst dus dan maar bij de laatste vraag: wat zitten dit 'onderzoek' slecht in elkaar zeg, ga even terug naar de uni voor een opfrissing basis statistiek! Kansloos dit!
- Ik weet niet hoeveel en hoe vaak jongeren nu betrokken worden. Dus of dat 'meer' moet zijn? Ik elk geval is het belangrijk dat zij expliciet betrokken worden
- Imago gemeenteraad is nu zeer slecht. Dit trekt jongeren niet.
- Jeugd heeft de toekomst
- Jongeren is de toekomst.
- Jongeren zij onze toekomst.
- Maar in andere vormen dan de vorm waarop de gemeente/volwassenen dat organiseren
- Tegenwoordig hangt de jeugd maar wat rond. Probeer ze erbij te betrekken, Laat de jeugd ook zien, dat ze nuttig zijn voor de maatschappij. (lees dorp). De jeugd heeft de toekomst zeggen ze steeds. Laat ze weten, dat de jeugd erbij hoort, wat betreft ook beslissingen nemen.
- Toekomst
- Toekomst voor de jongeren.
- Uiteindelijk zijn de jongeren de toekomst.
- Vind wel dat de jongeren dan ook waardering voor ouderen moeten behartigen.
- Wie de jeugd heeft heeft de toekomst en dat is heeeeeel belangrijk

- Wie de jeugd heeft, heeft de toekomst. Potentie voor de gemeenteraadsleden van de toekomst. Zij zijn een belangrijk onderdeel van de bewoners van Horst, kiezen voor een deel de gemeenteraadsleden, worden ook belast met de besluiten van de huidige gemeenteraad en hebben daardoor ook recht van spreken.
- Wie de jeugd verliest, heeft geen toekomst
- Wij moeten de gemeente overeind gaan houden over een aantal jaar. Hierom moet de gemeente ervoor zorgen dat het überhaupt aantrekkelijk is voor jongeren om hier te blijven en komen wonen + werken.
- Zij zijn de aankomende generatie.
- Zij zijn de toekomst

Belangrijk

- Als je jongeren 'echt serieus' neemt, en een klimaat creëert waarin deze jongeren ook serieus over zaken gaan nadenken, zullen de meest creatieve en goede ideeën ontstaan. Maar jongeren voelen zeer snel aan of ze wel of niet serieus genomen worden, en zullen ook minder geduld hebben als 'volwassen' politieke toneelspelers.
- Besluiten moeten toekomstgericht worden genomen.
- Betrekken is goed maar niet het gevoel geven dat ze ook mogen besluiten.
- De jeugd heeft de toekomst.
- De jongeren zijn de bestuurders van de toekomst, dus zo veel mogelijk erbij betrekken
- De jongeren zijn de toekomst van de gemeente
- Geeft meer begrip voor besluiten die worden genomen
- Het heeft invloed op hun toekomst
- Het is van alle tijden dat jongeren wat minder betrokken zijn omdat ze in een andere levensfase zitten. Dus moeten het ook niet belangrijker maken dan het in werkelijkheid is.
- Ik denk dat alle burgers meer betrokken moeten worden, niet alleen jongeren
- Ik vind dat de jongeren zelf meer initiatieven hierin moeten ontwikkelen
- Jeugd = toekomst. Je wilt jeugd/jongeren behouden voor de regio, dus zeer belangrijk
- Jongeren betrekken in de besluitvorming geeft meer verbondenheid, een argument om zich binnen de gemeente blijvend te vestigen.
- Jongeren maken veelal geen beleid en zijn als doelgroep niet of nauwelijks vertegenwoordigd in een gemeenteraad of burgerpanel. Ze hebben vaak andere inzichten, door deze andere inzichten kom je tot een gemixt besluit
- Jongeren zijn de bestuurders van de toekomst. Hun stem moet zwaarder wegen dan mens "op leeftijd". (Met alle respect)
- Jongeren zijn de toekomst van je samenleving. Je ziet nu dat met name hbo en universiteits studenten die de gemeente verlaten om elders te gaan studeren maar niet meer terug keren in de gemeente. Belangrijke kennis gaat hierdoor verloren en zou erg welkom zijn bij verenigingen of gemeenteraad
- Meerinformatie voor jongeren
- Met name de diversiteit uit de omliggende dorpen moet veel meer meegenomen worden.
- Natuurlijk is het belangrijk om jongeren te betrekken bij besluiten van de Raad. Maar is het oprechte interesse of is het voor de Bühne?
- Niet overdrijven met jongeren hun mening. 56% van de bevolking is 50 plus.
- Onze jongeren zijn de toekomst

- Over 10 a 20 jaar zijn zij de toekomst van Horst aan de Maas
- Regeren is vooruitzien. Het gaat over de toekomst, je neemt nu een besluit en de consequenties zijn meestal voor hen.
- Uiteindelijk moeten zij in de toekomst in de gemeente wonen
- Ze zijn de toekomst.
- Zij zijn ook inwoners/burgers van Horst aan de Maas en hebben er dus ook belang bij.

Neutraal

- Als het over zaken gaat waar jongeren aan mee moeten gaan doen/werken of die belangrijk en van invloed zijn op de jeugd, zou ik zeggen dat ze meer betrokken mogen worden, maar voor andere zaken die verder geen invloed op hebben op de jeugd zou ik ze ook niet meer in willen betrekken. Maak de jeugd enthousiast voor de plannen en je hebt ook direct een draagvlak onder deze jongeren.
- De vraag is in hoeverre jongeren zelf betrokken willen worden. Het is van alle tijden dat gemeenteraden of dorps-/wijkraden op zoek zijn naar meer betrokkenheid van jongeren. Deze groep zit daar zelf echter vaak niet op te wachten, ze zitten in een levensfase waar ze met andere dingen bezig zijn, en misschien is dat ook prima. Probeer ze vooral te betrekken bij zaken die hen wat aangaan, zoals bijv. jongerensozen.
- Iedere leeftijdsgroep of andere categorie hoort naar rato mee te tellen. Dit niet voorbehouden aan jongeren. Jongeren haken wel af omdat de besluiten ver van hun bed zijn. Betrek ze eerst bij dingen die aansluiten bij hun belangen.
- Ik vraag me af of jongeren een doordachte afweging maken of "zo maar iets roepen". Wellicht generaliseerd maar de meeste jongeren missen denk ik nog een stuk lange termijn denken.
- Ik weet niet waarom jullie juist de jongeren meer willen betrekken bij de gemeenteraad. Volgens mij gaapt er een enorme kloof tussen alle burgers, in elk geval die van de kerkdorpen, en de gemeenteraad.
- Jongeren zijn een onderdeel van de samenleving en mogen op enig moment stemmen. Dat is het moment waarop de jongere bepaald in hoeverre zij betrokken willen worden
- Niet alleen jongeren, maar alle mensen betrekken bij besluitvorming.
- Niet alleen jongeren, maar ook ouderen mogen er meer bij betrokken worden.
- Wat is de overweging van gemeente hierin? Hoe typeert de gemeente jongeren? Van 18-30? Ik vind dat dit open moet staan voor alle leeftijden.
- Zie vraag 4 !!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

Onbelangrijk

- Besluiten wanneer? gemeenteraad is een vergadercultuur, met veel slechte besluiten voor de burgers, bijv. migranten mogen jarenlang in hun auto rondrijden, ik weet dat die niet van hun zelf is maar van opa/oma maar laat ze dan 500,- per maand aan wegenbelasting betalen, is het gelijk over, afslag 10 verspeelde miljoenen, Gasthoes idem, huisvesting migranten gaat voor, eigen burgers kunnen geen woning krijgen (kopen of huren) ieder jaar verhoging van de lokale belastingen, mijn pensioen is al 10 jaar niet geïndexeerd, alleen de overheid plukt steeds meer, wanneer is het genoeg?
- De gemeente neemt toch zijn eigen beslissingen net zo als het in hun straatje past.
- Het zou niet alleen voor jongeren moeten zijn maar voor iedereen. Maak het toegankelijk voor iedereen en luister naar de bewoners uit de gemeente. Kan een hoop geld besparen in de gemeente.

- Jongeren moeten ook maar eens zelf initiatief nemen om zich te verdiepen en verantwoordelijkheid nemen. Hoeft niet altijd vanuit de gemeente te komen.

Zeer
onbelangrijk

- Iedere inwoner is even belangrijk om te betrekken bij het nemen van besluiten, zowel jong als oud. Leeftijd speelt geen rol.

5. Bijlage: toelichtingen van respondenten

Vraag 2 – toelichtingen respondenten jonger dan 18 jaar

- Achol en uitgaan
- Activiteiten
- Activiteiten ofzo
- Afslag 10
- Als er dingen beter moeten of als dingen niet meer mogen.
- Als er dingen gebouwd worden ofzo
- als er iets gebeurt
- Als het over jongeren gaat
- appen op de fiets
- bijv met de corona maatregelen
- boer
- boeren
- boeren
- Bouwdingen
- bouwen van nieuwe dingen of verplaatsen
- centrum
- Corona
- Corona
- corona
- corona regels
- Coronamaatregelen
- Coronavirus
- coronavirus
- creativiteit
- Cultuur
- de jongeren
- Dingen die jongeren aangaan, zoals dingen over het uitgaan
- dingen over jongeren
- dingen voor kinderen
- Dorpsveranderingen
- Economie
- Economie
- Economische plannen
- Een attractie park in horst
- Een KFC in horst
- Een Mac Donalds in horst
- Eigen dorp
- en dingen
- en waar ze kabels gaan aanleggen voor glasvezel want dat zegeen ze nooit fatsoenlijk.
- Evenementen
- Evenementen
- evenementen
- Festivals

- Geld
- Gewoon alles wat voor jongeren is en voor mijn leeftijdscategorie
- Groen
- grote veranderingen
- het klimaat
- Hoe besluiten worden gevormd en gekozen.
- Hoe de plannen maken.
- Hoe het daar bij de gemeente werkt
- Horeca
- Horeca
- Horeca en winkels
- Ideeën
- Immigratie
- Inrichting kern
- Jeugdvermaak en veiligheid
- jongeren
- jongeren
- Jongeren
- Jongeren
- Jongeren
- Jongeren
- Jongeren
- Jongeren
- Jongeren
- Jongeren activiteiten, zeker nu De Lange dicht is
- Jongeren/Jeugd
- Jongereraad
- kermis
- kermis
- Klimaat
- Klimaat
- Landbouw
- Maatregelen
- Maatregelen
- Mededelingen
- Meer plekken voor jongeren
- Met betrekking tot mijn leeftijd
- met corona
- Milieu
- milieu
- Milieu
- Milieu
- Natuur
- Nieuwbouw
- Omgeving
- Onderwijs
- Onderwijs

- Onderwijs
- Organisatie
- over de corona regels
- over de jongeren
- over de scholen
- over het klimaat
- politie
- ruzies of steekpartijen ofzoiets een beetje waar je voor moet oppassen
- Scholen
- School
- School
- school
- School
- school
- School
- School
- school
- School besluiten
- Speeltuintjes
- spoorovergang
- Sport
- sport
- Sport
- sport
- Sport
- Sport
- Sport
- Sport
- sport en spel
- Sport vooral het nieuwe zwembad
- Sporthal meterik
- Sportverenigingen
- stikstof
- Tienray, Swolgen
- toekomst
- Uitgaan
- Uitgaan
- Uitgaan
- Uitgaan
- Uitgaan voor jongeren
- Uitgaan/feesten
- Uitgaansgelegenheden
- veilige fiets routes
- Veiligheid
- Veiligheid
- Veranderingen omgeving hadm (bv spoortunnel station)

- verboden
- Verbouwing publieke gebouwen
- Verplaatsingen
- Voeding
- Voetbal
- voetbal
- Voetbal
- Vrije tijd
- Vrije tijd/uitgaan/activiteiten
- Wat de gemeente doet om duurzaam te zijn
- Wat er allemaal gebeurd in de gemeente
- wat er allemaal gebeurd met overvalen en ongeelukken env
- Wat voor ons jongeren geldt
- Wat ze voor jongeren doen om het (als het nodig is) leuker te maken
- Welke besluiten een invloed kunnen hebben op de toekomst (alle aspecten)
- Woningbouw plannen
- Woningbouwplannen
- Woonplaatsen
- Zorg
- Zwembad
- Zwembad

Vraag 2 – toelichtingen respondenten tussen 18 en 25 jaar

- Aanpak corona
- Activiteiten
- Alle
- Alles
- arbeidsmigratie
- Besluiten die genomen worden omtrent cafe's en jeugdplekken
- Besluiten over het uitgaansleven/gebied
- Besluiten over nieuwe bedrijven en welke er weg gaan (bijvoorbeeld de lange)
- Bestemming en planning
- Bouw
- Bouwplannen
- Bouwplannen
- Budgetering
- Contact met ondernemers voor mogelijke lokale werkgelegenheid
- Cultuur
- Cultuur
- Cultuur/evenementen
- De nieuwe maatregelen van corona
- Dingen die betrekking hebben tot jongeren
- Dingen die betrekking hebben tot jongeren
- Discussiepunten
- Duurzaam
- Duurzaamheid binnen de gemeente

- Economische plannen
- Economische plannen
- Economische plannen
- Economische vorderingen
- Evenementen
- Evenementen
- Evenementen
- Evenementen
- Evenementen
- Evenementen in de gemeente
- Ge woon een toernooijs
- Gezondheid
- Handhaving
- Horeca
- horeca
- Horeca
- Horeca
- Horeca
- Horecamanagement
- Huisvesting/vestigingsklimaat voor starters
- Huizen/ woningbouw
- Huizenbouw
- Huizenmarkt in horst aan de maas
- Infrastructuur
- Jeugd
- Jeugdzorg
- Jongeren
- Jongeren
- Jongeren activiteiten
- Jongeren activiteiten
- Jongerenplekken
- Milieu
- Milieu
- nieuwe woningen voor jongere, starters woningen
- O.a. Wonen in regio
- Omgevingbenutting
- Onderwijs
- Onderwijs
- Over het jongerenbeleid
- scholing
- Skate locatie
- Skatepark
- Sociale plekken
- Sport
- Sport
- Sport

- Sport
- Sport
- Sport
- Sport in de gemeente
- Sport voorzieningen
- Sportactiviteiten
- Stakebaan openbaar
- Starterswoningen
- Toekomst van sportverenigingen en de faciliteiten die de gemeente aan hen verschaft.
- Uitgaan
- Uitgaan
- uitgaan
- Uitgaan gelegenheden
- Uitgaansgelegenheden
- Uitgaansleven
- Veiligheid
- Verenigingen
- Verkeer
- Verkeer
- Verkeersveiligheid
- Verlichting
- Verordeningen
- Verordeningen
- Vervoer
- Voetbal
- voorstelrondje op Instagram van alle leden
- Wat er allemaal nieuw komt
- Wat er speelt met jongeren
- Werkgelegenheid
- Wonen
- Wonen (in eigen dorp)
- Woning
- Woningbouw
- Woningbouw
- Woningbouw voor starters
- Woningbouwplannen
- Woningen voor jongeren.
- Woningen; oudere woningen waar nu buitenlanders in geplaatst worden
- woonopties voor jongeren die uit huis willen maar geen huis kunnen betalen.
- Zinnige zaken

Vraag 2 – toelichtingen respondenten vanaf 25 jaar

- (sociale) woningbouw
- Aanpassing woon- en leefomgeving
- afbouwen veebedrijven, Co2 uitstoot vermindering
- Aflag 10

- Afslag 10
- Afslag 10
- Afslag 10 (moet niet doorgaan)
- afslag 10
- Afval
- afval
- Afvalbeleid en arbeidsmigranten
- afvalverwerking
- Agrarisch
- agrarisch
- agrarische zaken en economie
- Agri
- algemeen
- algemene voorzieningen
- Alle besluiten
- Allemaal
- Alles
- Alles met betrekking op het sociaal domein
- Alles met kinderen, school, speelthuin
- Alvalbeleid
- Andere zaken die onze leefomgeving aantasten
- arbeidsmigranten
- Arbeidsmigranten
- Arbeidsmigranten in de woonwijk en de overlast ervan
- bebouwing en uitbreidingsplannen
- Bedrijfsleven
- begroting
- Begroting
- begroting
- Begroting
- begroting / budgettering
- begroting moet omlaag
- Belasting
- Beleid mbt verenigingen
- besluitvormingen omtrent accommodaties
- Besteding geld Horst aan de Maas verfraaiing dorp Horst zelf daar wordt veel geld uitgegeven
- bestemmingsplan en vergunning
- Bestemmingsplannen
- bestrating
- Betaalbare woningen
- Betere controle verloedering buurt.
- betere verdeling voor de kerkdorpen
- bevorderen sociale woningbouw
- Bezetting (deeltijd is niet meer van deze tijd en kost te veel geld)
- Bibliotheek
- bibliotheek visie

- Bij meerdere thema's, dit moet dan wel voor iedereen toegankelijk en transparant zijn, bv wekelijks in de hallo!!
- Bioindustrie
- Bio-industrie
- boskap (zoals de schandalige actie in Kronenberg)
- Bouw
- bouw besluit
- bouw en cultuur
- Bouw van industriële "dozen" aan de snelseg. Ruimtelijke ordening
- bouwbesluiten
- Bouwen
- Bouwplannen industrie en wonen
- Brand preventie
- budgetten
- burgerinitiatieven
- Carnaval
- centrum
- Centrumbeleid
- Communicatie
- covid 19
- Cultuur
- Cultuur
- cultuur
- Cultuur
- De Bio-industrie
- de dorpen om Horst waarom al het geld naar Horst???????
- De echte agrarische visie met inachtneming van milieu en gezondheid van de burger.
- De huisvesting van migranten
- de noodzaak van toename dan wel reducering van de inzet van buitenlandse werknemers.
- De subsidies verlening van verenigingen en sociale instellingen
- directe leefomgeving en verenigingen
- Dorpsinrichting
- Dorpspolitiek
- dorpsvernieuwing en woning situatie (nieuwbouw, huur, etc)
- duurzaam wonen
- duurzaamheid
- Duurzaamheid
- duurzaamheid
- duurzaamheid
- Duurzaamheid
- duurzaamheid
- duurzaamheid
- Duurzaamheid
- duurzaamheid
- Duurzaamheid
- duurzaamheid
- Duurzaamheid
- Duurzaamheid

- duurzaamheid
- Duurzame agrarische veehouderij
- duurzame onderwerpen,
- Economie
- Economie
- Economie
- Economie
- economie / milieu
- educatie
- energie
- Energie
- Energie
- energie
- energie
- Energie opwekking
- Energie transitie
- energieopwekking
- Energietransitie
- Energietransitie
- Energietransitie
- Energietransitie en duurzaamheid
- evenemententerrein
- Explostaties rondom die investeringen(waat gaat dat ieder jaar kosten)
- Financieel
- Financieel
- financieel beleid
- financieel situatie bij de gemeente meer openheid
- Financien
- Financien
- Financiën
- financiën
- Financiën
- Gasthoes
- gasthoes
- Gasthoes
- Gasthoes
- gemeenschapsgeld
- gemeentebegroting
- gemeentelasten
- gemeentelijke belastingen
- gemeentelijke budget/begroting
- Gemeentelijke inrichting
- Gemeentelijke investeringen
- gezondheid
- Gezondheid
- Gezondheid

- gezondheid, de gezondste regio
- gezondste regio bevoorferen
- Groen
- Groen
- Groen voorziening
- groenvoorziening
- groenvoorziening
- Groenvoorzieningen
- Grote investeringen met gemeentegelden
- grote projecten
- Grote projecten
- grote projecten zoals zwembad, gasthoes
- Grote projecten, met te grote ambities
- grote uitgaven
- handhaving
- Het beleid voor en in de Dorpen
- Het invullen van de infrastructuur
- Hoezo jongeren, zij kunnen net zo goed als ouderen geïnformeerd raken.
- horeca
- Huisvesting
- Huisvesting
- huisvesting
- huisvesting
- Huisvesting Arbeidsmigranten
- huisvesting buitenlandse werknemers en immigranten van buiten de EU
- Huivering
- Huizen
- huizenbouw
- Huurwoningen
- huurwoningen (die zijn er veel te weinig) en koopwoningen (geen starterswoningen beschikbaar)
- Infra
- Infra
- Infrastructuur
- Infrastructuur
- Infrastructuur
- Infrastructuur en onderhoud
- Inrichting kern
- Inrichting woonomgeving
- integratie
- Intensieve veehouderij in relatie tot stank en fijnstof
- Intensieve veehouderij verminderen
- intensieve veeteelt
- Investeringen
- Investeringen bijvoorbeeld Gasthoes
- investeringen hoeveel en waarom

- investeringsplannen
- Invulling sportparken
- jeugd
- Jeugd / scholen/ verenigingen
- jeugd en jongerenbeleid
- Jeugdwerk
- Jeugdzorg
- Jongeren
- kleine dorpen
- kleine kernen
- klimaat
- Klimaatregelingebn
- Land en tuinbouw
- landbouw
- Landschapsinrichting
- Leefbaarheid
- leefbaarheid
- leefbaarheid
- leefbaarheid
- Leefbaarheid
- Leefbaarheid
- Leefbaarheid dorpen
- leefbaarheid dorpen
- leefbaarheid in dorpen
- leefbaarheid kerkdorpen
- leefbaarheid kleine kernen
- leefbaarheid voor ouderen
- leeftijdbestendige woningen
- Lokale & groene energie
- Luchtkwaliteit
- maatregelen omtrent zgn "corona-crisis"
- Maatregeling in de gemeente
- Maatschappelijk
- medezeggenschap
- Meer groen
- Mestfabriek America en consequenties burgers in omgeving/incl. gezondheid
- Migratie
- Mijn voorkeur is bijna alles. Ben nog steeds geïnteresseerd in veel zaken.
- Mileu
- Milieu
- Milieu
- Milieu
- milieu
- Milieu
- milieu
- milieu

- milieu
- Milieu
- Milieu
- Milieu
- milieu en klimaat
- milieu en klimaatmaatregelen
- milieumaatregelen zoals vergunningen aan agrarische en tuinbouw bedrijven en industrie
- millieu
- Minder werkgelegenheid voor buitenlandere, maar meer voor onze eigen bijstandstrekkers
- Monumentenbeleid
- natuur
- natuur
- Natuur
- natuur wandelingen
- Natuurbehoud
- Natuurbehoud
- Natuurbeleid cq dierenwelzijn
- niet alles is mogelijk; dus keuzes mzkjen
- nieuwe ontwikkelingen
- omgeving
- omgeving
- Omgeving
- Omgevingsrisico's op gezondheid
- Onderhoud groen
- onderhoud wegen
- onderwerpen die over natuur en bescherming van natuur gaan
- onderwijs
- Onderwijs
- Onderwijs inclusief IHP
- Ontwikkeling
- Ontwikkeling leefbaarheid dorpen
- ontwikkeling openbare ruimte / projecten
- Ontwikkeling sport
- ontwikkeling van heel gemeente horst
- Openbare orde
- openbare orde
- openbare ruimte
- openbare ruimten
- opvang/begeleiding immigranten, mensen van buiten de EU
- Ouderen
- Ouderen
- Ouderenbeleid
- plannen mbt scholen/onderwijs
- plannen nieuwbouw, betaalbare koopwoningen voor ouderen, zijn nu erg duur
- planologie / centrumplannen
- Politieke keuzen

- projecten veiligheid / woningbouw
- Projecten zoals Gasthuis/Zwembad
- publiekelijke/algemene belangen
- Recreatie
- Recreatie
- recreatie van horst
- Regionaal Openbaar vervoer
- ro
- Roken en drugs in relatie tot veiligheid
- Ruimte en wonen
- Ruimtelijke inrichting
- Ruimtelijke ordening
- ruimtelijke ordening
- Ruimtelijke ordening
- Ruimtelijke ordening
- Ruimtelijke ordening: balans natuur t.o.v. ander ruimtebeslag.
- Samenhangigheid
- Samenleving
- scholen
- Schone lucht
- School in de wijk en overlast van speelplaats overlast hangjeugd
- schuldhulpverlening, kwijtschelding gemeente belastingen
- Sociaal
- Sociaal domein
- sociaal domein
- sociaal domein
- Sociaal domein
- Sociale thema's
- sociale thema's
- Sport
- Sport
- Sport
- Sport accommodaties
- sporthal/zwembad
- spreiding van grote gemeentelijke projecten over de gehele gemeente, waardoor niet vrijwel alles vanzelfsprekend in Horst terecht komt.
- Strategie/visie
- Subsidie aan verenigingen
- Subsidie verdeling
- Subsidies
- Subsidies
- Toekomst Horst a d Maas en met name Sevenum
- Toekomstvisie ontwikkelen.
- Toerisme
- toewijzing woning voor eigen inwoners
- Totstandkoming grote projecten en uitgaven dienaangaande

- uitgave
- Uitgave van gemeenschapsgeld
- Veehouderij
- veeteelt
- Veiligheid
- Veiligheid
- Veiligheid
- veiligheid
- Veiligheid
- veiligheid
- Veiligheid
- Veiligheid
- veiligheid
- Veiligheid
- Veiligheid
- veiligheid
- Veiligheid
- Veiligheid
- veiligheid en verkeer
- Verdroging natuur
- Verenigingen
- Verenigingen
- verenigingen
- Verenigingen
- Verenigingsleven
- Verenigingsleven
- verenigingsleven
- Vergunning verlenings trajecten
- Vergunningen
- Vergunningen
- vergunningen mestverwerking
- Verkeer
- Verkeer
- verkeer
- verkeer
- Verkeer
- Verkeer
- verkeer
- Verkeer en parkeer beleid
- verkeer en veiligheid
- Verkeer en veiligheid
- verkeer in het centrum , wie beslist wat
- Verkeersveiligheid
- verkeersveiligheid / wegen
- verkoop gebouwen
- verlaging van de gemeentelijke heffingen
- verloedering van buurten inde gemeente
- Vervoer over Spoor en consequenties burgers die er langs wonen/incl. gezondheid

- Vestiging arbeidsmigranten
- Visie & leefbaarheid gemeente
- Volkshuisvesting
- Volkstuinen
- Voorkoming corruptie en vriendjespolitiek bij Gemeente
- Voorzieningen bv bieb sportaccommodaties
- voorzieningen kleine kernen
- Vrije tijd jongeren
- waarom in bepaalde buurten veel allochtonen en in andere buurten nauwelijks
- wat gebeurt er in mijn dorp Meterik
- website, die niet klantvriendelijk is, ook ongeschikt voor slechtziende en slechthorende burgers
- werk inkomen zorg
- Windmolens
- Windmolens en zonnepanelen
- windturbines
- wmo
- WMO gebeuren
- Wonen
- wonen
- Wonen
- Wonen
- Wonen
- wonen
- wonen
- Wonen
- wonen
- wonen
- Wonen
- wonen
- Wonen
- wonen en werk
- Wonen in een kerkdorp
- Wonen-Werken-Recreatie.
- Woning
- Woning bouw
- Woningaanbod
- woningbeleid kleine kernen
- woningbouw
- Woningbouw
- woningbouw
- Woningbouw
- Woningbouw
- woningbouw
- Woningbouw
- woningbouw

- Woningbouw
- woningbouw
- woningbouw
- woningbouw
- woningbouw
- woningbouw
- Woningbouw
- Woningbouw
- Woningbouw
- Woningbouw
- Woningbouw
- woningbouw
- Woningbouw jongeren (lottum)
- Woningbouw ouderen 50+
- woningbouw voor ouderen
- Woningbouw voor senioren
- Woningbouw zoals welke behoefte er is aan welke woningen.
- woningbouwplannen
- Woningbouwplannen
- Woningen jongeren
- Woongenot
- woonomgeving
- Z.g. majeure projecten, de prestige projecten.
- Zorg
- zorg
- zorg
- Zorg
- zorg en ondersteuning
- zorg en welzijn ouderen
- Zwembad
- Zwembad
- Zwembad
- Zwembad
- zwembad
- Zwerfafval

Vraag 4 – toelichtingen respondenten jongeren dan 18 jaar

- Aan scholen te vragen of ze mee willen werken met bv. Enquetes te geven of op scholen rond vragen
- Aantrekkelijk maken voor jongeren
- Actief zijn op Social media
- Activer zijn op sociale media
- activiteiten doen die met de politiek te maken hebben
- advertenties
- Af en toe op gesprek gaan op scholen en enkele leerlingen
- alle kinderen in horst en omstreken post te sturen

- Alles duidelijk uitleggen
- Bekend maken op instagram
- Bekendmaken via nieuws artikelen op internet
- Bekendmaken via social media
- besluiten op de sociale media te zetten
- bijvoorbeeld door flyers op te hangen over nieuwe beslissingen die ze nemen met een link erop of QR code waar je kunt meestemmen op te beslissingen op
- Bijvoorbeeld op sociale media dingen te zetten
- boeren
- Bord in het dorp
- brieven
- brieven of mails te schrijven naar de leerlingen
- Dat de school voorlichting geeft over wag de gemeenteraad inhoud
- dat in de les krijgen
- De jongeren laten zien dat het nuttig is en dat ze er iets uit kunnen halen.
- de kinderen meer te laten doen kinderen zijn creatief soms kan dat helpen
- de scholen te informeren
- De uitgave van weekblad voor jongeren
- Dingen af te vragen in scholen
- dingen die de jens zelf willen
- dingen in de krant
- Dingen op sociale media te zetten bijvoorbeeld op Instagram
- dingen op tv zetten
- dit soort vragenlijsten
- door de kinderen van de jongeren raad te laten vertellen in de klas
- Door dit online te delen, via bijvoorbeeld Instagram, zoals je bijvoorbeeld ziet bij NOS stories, door dit account of Instagram zijn veel jongeren het gaan volgen en krijgen ze het nieuws mee
- Door een jeugdraad
- door het op sociale media te zetten.
- door jongeren zelf dingen te laten bepalen en dan kan de gemeenteraad kijken of ze dat ook goed vinden
- Door onze aandacht te trekken dmv social media
- Door op school of iets anders info te geven
- Een aantal jongeren uit verschillende groepen mee te laten vergaderen wanneer fat van toepassing is
- een account op social media
- een app maken, die makkelijk te begrijpen is voor jongeren.
- Een bepaalde les te geven
- een blad te maken speciaal voor jongere
- een brief te sturen
- Een gave actie
- Een groep te maken met kinderen die er meer over willen weten
- een grote advertentie maken
- een interessante manier
- Een jeugdgemeenteraad
- een jongenraad maken
- Een jongerengemeenteraad starten die ook debatteren onder toezicht van de gemeenteraad

- een jongerenraad
- Een jongerenraad oprichten
- een jongerenraad te maken
- een kinder raad op starten
- een kinderraad zoals bij gemeenste peel en maas
- een nieuwbrief
- Een nieuwsbrief
- een omroep door horst
- een paar jongeren woord laten voeren voor een grote groep jongeren
- een prijs geven als jongeren bepaalde enquête invullen.
- Een site te maken
- Een social media account ervoor aan te maken
- Een social media account te maken
- een stemming te houden voor jongeren over besluiten
- Een youtube kanaal maken die jongeren kunnen bekijken wat er nieuw is.
- Eens mee laten kijken bij een debat
- e-mails sturen
- enquete
- Enquêtes
- enquêtes
- Enquêtes
- enquetes afnemen
- enquêtes ofzo rond te sturen naar jongeren
- Er een keer heen te gaan
- er een onderwerp van te maken die wij interessant vinden en naar luisteren
- Er op scholen over te vertellen.
- Er zijn vast wel meerdere dingen, die ik op dit moment niet weet.
- flyers ophangen
- Flyers verspreiden.
- Formulieren uitdelen bij sportverenigingen
- Gebruik van social media
- Groepjes oprichten
- Helder te zijn over besluiten die ze maken op bijvoorbeeld een website
- Het aantrekkelijk maken door op interesses in te spelen.
- het allemaal naar leraren wordt gestuurd
- Het delen in de media
- Het meer interessant te maken
- Het niet doen
- het op een leuke manier over te brengen
- het op insta of andere dingen zetten waar de jeugd vooral op zit
- Het op school te vertellen
- Het te adverteren
- het te vragen
- het ze te vragen
- Hun vragen te stellen
- iets dichtbij en niet alleen in horst

- iets met jongeren doen
- in de krant dit te zeggen en de kinderen dit laten lezen
- in nieuwe media te communiceren
- Informeren op scholen
- instagram
- instagram
- instagram
- Instagram
- instagram account aanmaken
- Instagramaccount aanmaken
- Interactie met de jeugd via socialmedia of dergelijken
- Interactieve gastlessen op school
- interesabter te naken voor de kinderen
- Interessante onderwerpen voor jongeren
- Jongeren Bij Bedrijven Te Laten Rondlopen
- Jongeren bij dingen betrekken
- Jongeren dus ver motiveren dat ze inzien hoe belangrijk het is om je stem te laten horen.
- Jongeren laten stemmen en dit meenemen
- Jongeren mee laten stemmen
- jongeren meer ideeën laten benoemen
- Jongeren meer te zeggen te geven
- Jongeren uitnodigen (tijdens lestijd) op het gemeentehuis
- Jongeren uitnodigen om een raadsvergadering bij te wonen.
- Jongeren zelf te laten stemmen wat ze willen.
- Jongerenbestuur
- Jongerenenquete
- Jongerenraad
- jongereraad
- Jongereraad
- Kinderen mogen stemmen
- Kinderen te informeren op de scholen
- kinderen te vragen of ze ideeën
- Kinderideeën
- Klassenuitje met je school om een kijkje te nemen in het gemeentehuis/ gemeenteraad
- kranten
- laten zien dat deze projecten er zijn
- Leerlingen meenemen en laten zien hoe het gaat in een gemeenteraad
- Les er over geven op school
- Lessen erover geven
- Lessen geven
- Lessen geven op scholen
- Lessen op scholen
- Lessen op school te geven
- Leuke activiteitbedenken
- leuke onderwerpe
- leuke onderwerpen

- Maak een app, is deze er al. Adverteer dan beter
- Maak een youtube kanaal met LEUKE video's
- Mails
- Mails
- mailtjes te sturen naar ouders
- Meer "reclame" maken
- meer adverteren
- Meer brieven via de school laten uitdelen waarin staat wat ze besloten hebben
- Meer contact hebben met jongeren
- Meer dingen organiseren voor jongeren waardoor ze sneller mee gaan doen
- Meer enquetes of langsgaan bij scholen voor informatie te geven
- Meer gebruik te maken van social media
- Meer in de HALLO laten weten over politiek
- meer info
- meer info op scholen etc
- meer info te genven
- Meer informatie geven over wat de gemeente gaat doen
- Meer informatie naar jongeren sturen
- Meer informatie te geven
- meer jongeren dingen te vragen
- meer jongeren te benaderen
- meer jongeren te informeren met wat jullie allemaal doen
- meer kinderen keuzes te laten maken
- meer kinderen keuzes te laten maken
- meer met kinderen in gesprek te gaan
- meer naar kinderen te luisteren
- Meer nieuws
- meer op school vertellen
- Meer op social media
- Meer op social media te promoten
- meer rondleidingen te geven
- Meer samenwerkingen met scholen en misschien open dagen
- Meer sociale media gebruiken
- meer te plaatsen via social media.
- Meer te vragen aan de jongeren
- Meer van dit soort enquêtes. Maar dan vragen over de besluiten die de gemeenteraad neemt.
- Meer vragen aan jongeren
- Mensen van de gemeenteraad langs scholen laten gaan en er over vertellen.
- Misschien als je dat wilt dat je je kan inschrijven voor zo'n mail die dan eens in de zoveel weken word verstuurd
- misschien een website te maken
- Misschien er iets online overzetten
- misschien sommige projecten starten waar jongeren aan mee kunnen werken
- Naar scholen komen
- naar scholen te gaan
- Niet doen alsjeblieft

- nieuws
- omdat jongere misschien andere of betere meningen hebben
- Online
- Online
- Online advertenties
- Ons op school in te lichten
- Ook jongeren keuzes geven over de dingen
- ook op scholen dit te vertellen
- op een leuke manier laten zien dat het er is
- Op internet meer dingen zetten
- Op scholen er meer over vertellen als het van belang is.
- op scholen informatie geven
- op scholen te gaan vragen
- Op scholen uitleg geven
- Op school gastlessen geven
- op school inlichten
- Op school meer informatie er over geven
- Op school meer interessant maken door bijvoorbeeld gastlessen
- op school misschien iets doen
- Op school te komen informeren
- Op school voorlichting geven
- op scole vragen bussen neerzetten om er een idee in te doen voor de gemeente
- Op scool komen
- Op social media dingen vragen of laten stemmen.
- op social media zetten
- Op veel gebruikte apps een account te maken met informatie (instagram)
- opendagen
- oproepen plaatsen
- Politiek voor jongeren aantrekkelijk maken
- Polls op sociale media
- Posters op te hangen
- Posters ophangen in scholen
- Projecten
- Projecten doen met jongeren
- Projecten met jongeren
- promotie
- Reclame maken op scholen
- Reclame op scholen en sportverenigingen
- Scholen
- Scholen betrekken
- scholen het hele belangrijke laten doorgeven
- Scholen informeren
- Scholen, verenigingen te betrekken
- school
- school
- School

- school een opdracht laten doen over wat nieuw is in horst
- Sociaal media
- Social media
- Social Media
- Social media
- Social media
- social media
- Social media
- Social media
- Social media
- Social media
- Social media
- Social media
- Social media
- social media
- Social media bijv. instagram.
- Social media engagements
- Social media posten
- Social media te gebruiken
- Social media, de jongeren daarop dingen melden
- Sociale media
- Sociale media
- sociale media
- Sociale media
- sociale media
- Sociale media
- socialmedia
- soms kinderen te laten beslissen
- soms op straat of in winkels vragenlijsten neerleggen over besluiten
- Uitleggen waarom ze iets doen (uitleggen op school)
- Vaker het met jongeren over betreffende onderwerpen te praten
- vaker in gesprek te gaan met jongeren
- Veel Opendagen Te Organiseren
- Vermelden op sociale media
- Via instagram
- Via internet
- Via school
- Via school
- Via school informeren
- Via social media
- voorlichting komen geven.
- Voorlichting op scholen
- Voorlichtingen geven
- Voorlichtingen geven
- voorlichtingen op school
- vragen of ze mee willen besluiten.
- vragen of zij een mening hebben over het onderwerp

- Vragen om hun perspectief en hun ideeën
- Vragen op school
- Wel een fatsoenlijke grondwet op te stellen
- Zelf een debat laten doen

Vraag 4 – toelichtingen respondenten tussen de 18 en 25 jaar

- Aantrekkelijk maken voor jongeren
- Aantrekkelijke bijeenkomsten organiseren
- Actief op social media te zijn door korte vragen te stellen
- Actief worden op social media
- Acties maken
- Actiever op social media
- advertenties in de Hallo of internet advertenties gericht aan inwoners van Horst aan de Maas
- Advertenties op social media te plaatsen
- Alles anoniem in te laten vullen
- Berichten op o.a. Facebook te plaatsen
- Besluiten delen via een nieuwsbrief.
- Beter informeren
- Bijv op de hoogte houden dmv mails of andere manieren om ze te benaderen
- campagnes via sociale media
- de jongeren in de gemeente regelmatige brieven (bij voorkeur mailtjes) te sturen (bijv. eerst een brief en wie zich aan wilt melden kan online registreren)
- de jongeren in de gemeente uit te nodigen voor evenementen en vergaderingen (wanneer dit weer verantwoord kan)
- Door dit soort enquetes te laten invullen.
- Door info in de klas te geven over projecten in de omgeving
- Door jongeren in de gemeenteraad te betrekken
- Door jongeren meer te laten vertegenwoordigen
- Door leuke dingen te plaatsen zoals voetbalvelden en speeltuinen en daar ook even buurten
- Door social media
- Door social media er meer in te betrekken
- door ze bij te betrekken met besluitvorming
- Door ze er meer bij te betrekken
- Door ze meer direct aan te spreken ipv afwachtend.
- Duidelijk aangeven waar de informatie makkelijk te vinden is
- Een advertentie plaatsen om jongeren te wuiven voor mee te denken voor dit of dat
- Een brief te sturen naar alle huishoudens met jongeren tussen de 17 en 25 jaar. In die brief staat dat ze gehoord worden en dat er een social media is.
- een groep jongeren eens in de zoveel tijd de mogelijkheid geven bijeen te komen en onderling tot een wel gestructureerde oplossing te laten komen over bepaalde onderwerpen. Alleen evht geïnteresseerde zullen hier op afkomen dus je zult geen herriestokers aantrekken waarschijnlijk. Zeker als dit serieus wordt aangepakt en de jongeren ook het gevoel krijgen dat er naar ze geluisterd wordt
- Een kanaal maken op sociaal media, waaronder de jeugd kan reageren
- Een participatie app ontwikkelen, waarmee jongeren hun mening kunnen delen
- Een probleemstelling voorleggen en online laten stemmen.

- Een soort van krantje/boekje
- eerst bekend te maken waarover gediscussieerd gaat worden, zonder reden zullen jongeren niet meedenken
- Enquete
- Enquête s maken over de besluiten die ze willen maken. Dit bv op hun Facebook pagina zetten de personen die hun mening willen geven zullen dat zo kunnen doen, hoeven t dan ook niet veel tijd in te stoppen.
- Enquetes
- Enquêtes
- Enquêtes
- Enquetes in laten vullen
- Enquêtes via school in laten vullen
- Eventueel door het gebruik van bijvoorbeeld instagram. Hier is de meeste jeugd op te vinden en zouden ze informatie over kunnen verspreiden.
- Facebook
- Facebook
- Facebook
- Facebook
- Facebook, instagram etc
- Flyers
- Flyers
- Flyers
- Flyers aan huis evt uitnodiging voor een avond om dingen te bespreken nieuwe ontwikkelingen en de mening en inspraak van jeugd hierin meenemen
- Flyers door de brievenbus op de jongeren gericht (met hun naam erboven)
- Folders en bijeenkomsten
- Folders op scholen
- Gastlessen geven
- Gebruik maken van social media
- Gebruik social media
- Gebruik te maken van socialmedia met name instagram
- Geïnteresseerde jongeren andere jongeren laten werven, mond-op-mond reclame
- Hen meer attent te maken op de kansen die de gemeente hen te bieden heeft en de inspraak die zij hierin kunnen hebben door wellicht huis aan huis bladen maar ook via horecagelegenheden of verenigingen
- Hen te betrekken bij meetings waarbij er om input wordt gevraagd van de jongeren
- In de kantine aanwezig te zijn met een stand
- Informatiedagen op het gemeentehuis
- Insta account
- Instagram
- Instagram
- Instagram account met updates
- Instagram, sociale media
- Internet
- Jongeren aan het woord te laten bij onderwerpen wat voornamelijk jongeren interessant vinden.
- Jongeren beter op de hoogte te stellen door bijvoorbeeld mails.

- Jongeren betrekken van meerdere leeftijdsgroepen
- Jongeren buiten basis/middelbare school bereiken met social media (bv instagram). De geïnteresseerden zullen hierdoor eerder actie ondernemen.
- Jongeren die geïnteresseerd zijn langs laten komen
- Jongeren opzoeken
- Jongeren opzoeken bij verenigingen
- Jongeren raad
- Jongeren team op te stellen voor mensen die geïnteresseerd zijn in politiek.
- Jongerendagen denk aan debat enz.
- Jongerenraad
- Jongerenraad
- Jongerensoos betrekken in bepaalde projecten
- Jongerensoos betrekken in bepaalde projecten
- Mail
- Mail
- Mail
- Mail
- Miltjes
- Mededelingen onder jongeren aantrekkelijker maken
- Meer aandacht aan geven op scholen
- Meer aandacht daar aan geven op scholen(middelbare scholen)
- Meer aansluiten bij de leefwereld van jongeren
- Meer actief te worden op sociale media
- meer activiteit via social media, hierdoor stel je jongeren meer op de hoogte van wat er eigenlijk besloten wordt. Het is nu niet transparant genoeg.
- meer bedrijfsfeesten
- Meer enquêtes afnemen
- Meer gebruik te maken van sociale media
- Meer informatie geven zoals bijvoorbeeld op Instagram
- Meer interessante onderwerpen aan te kaarten en hier ook daadwerkelijk iets mee doen
- Meer jongeren betrekken, houd open dagen of laat zien hoe een besluit te werk gaat bij de gemeenteraad
- Meer jongeren betrekken, houd open dagen of laat zien hoe een besluit te werk gaat bij de gemeenteraad
- Meer jongeren in de gemeenteraad
- Meer online campagnes via insta
- Meer online de jeugd betrekken
- Meer op social media
- Meer op social media te doen
- Meer op socialmedia mededelen
- Meer projecten opzetten op scholen
- meer reclame maken
- Meer social media erbij betrekken
- Meer stellingen op scholen doen
- Meer te adverteren rondom de mogelijkheden, vooral via social media bv.
- Meer te informeren en ze een vertegenwoordiger geven
- met ze in gesprek te gaan

- Social media
- Social media
- Social media
- Social media
- Social media
- Social Media
- Social media
- Social media
- Social media
- Social Media
- Social media
- Social media
- Social media die meer wordt gebruikt door jongeren zoals Instagram/snapchat. Meeste jongeren hebben wel Facebook maar maken hier nauwelijks gebruik van
- Social media gebruiken
- Social media meer gericht in te zetten
- Social media te gebruiken
- Social media, met name instagram
- Sociale media
- Sociale media
- Sociale media
- Sociale media
- sociale media
- Sociale media informeren
- Sportverenigingen
- Spreek ze persoonlijk aan
- Streamen
- Te delen in de krant waar ze mee bezig zijn
- Te laten zien dat elk dorp of gehucht even serieus wordt genomen.
- Te praten met jongeren
- Thema avonden in de dorpen
- Transparantie over wat er gebeurt
- Transparantie via bijvoorbeeld social media
- Uitgaan
- Vaker er jongeren bij te betrekken
- Vaker jongeren uitnodigen bij een vergadering of iets dergelijks
- Vaker met school naar de gemeenteraad gaan. Niet alleen met de debatclub.
- vergaderingen van de gemeenteraad te livestreamen zoals dit in de 2e kamer ook gebeurt.
- Via een Facebook pagina
- Via Facebook te delen
- Via online platformen
- Via politieke jongerenorganisaties
- Via scholen
- Voorlichting/colleges op scholen
- Voorlichtingen

- Vragen via social media
- Vragen wat hun er van vinden of het nodig is en wat er dan gedaan moet worden.
- Wellicht video's maken ter informatie
- Workshops
- Ze de mogelijkheid geven om echt mee te doen over beslissingen waar jongeren veel mee te maken hebben, zodat het nut heeft. Het heeft namelijk niet veel zin om jongeren mee te laten doen over de woningbouw ofzo
- Ze zelf om hun mening te vragen

Vraag 4 – toelichtingen respondenten vanaf 25 jaar

- aan te sluiten op interesses en behoeften (problemen) van jongeren.
- Aandacht voor de toekomst (milieu, huisvesting, levenslange scholing en realisme- de wereld veranderd, dus migratie is een noodzakelijk gegeven)
- Aansluiten leerlingenraad Basisonderwijs
- aanspreken op scholen
- Aantrekkelijk maken voor jongeren door meer met social media platformen te werken.
- Aantrekkelijker maken met lage instap drempel
- aanwezig zijn waar de jongeren zijn
- achterhalen wat de jeugd nodig heeft binnen de gemeente en dit bespreekbaar maken
- actief en via sociale media de buurt informeren over wijzigingen in de omgeving
- actief informeren en eventueel benaderen, via Facebook?
- Actief met jongeren in gesprek gaan
- actief zijn op social media
- Actieve benadering
- Actiever en zichtbaarder te zijn op scholen, rondleidingen geven in het gemeentehuis, een keer een vergadering laten bijwonen
- Actiever nieuwsmedia
- Adverteren op social media
- afgevaardigden vanuit de gemeenteraad naar diverse jeugdgroeperingen te laten gaan en die groeperingen bevragen en met de uitkomsten daarvan daadwerkelijk iets te doen.
- Al te beginnen bij de lagere school, uitleg over wat doet jou gemeente voor jou
- Als de verbouwing van de Rabobank in de eerste instantie niet kan rekenen op steun. En nadat <persoonsgegevens> fractie voorzitter is en het er wel doorheen gaat, weet je gewoon dat het ook in Horst aan de Maas één corrupte bende is.
- Als gemeente meer te communiceren met jongere groepen over onderwerpen die hun aan kunnen gaan
- Als gemeenteraad een kijkje nemen bij jongerenketen en b.v. Wahalla
- Als men de jongeren om een mening vraagt ook hier iets mee doen en dit uitdragen.
- aparte communicatie gericht op jongeren
- app groep
- Avonden te organiseren voor jongeren vanaf 21 jaar
- begrijpelijke teksten gebruiken
- Belangeverstrengeling ten voeten uit.
- Benader/organiseert iets waar jongeren veel samenkomen (mits corona het toelaat). Bijvoorbeeld lokale festivals, jongeren verenigingen (Niks, Canix etc)
- Benaderbaar zijn

- Benaderen in kroegen
- bepaalde jongeren; die een sleutelpositie hebben in een vereniging, vriendengroep of school er bij te betrekken
- Bereik ze waar jongeren te bereiken zijn
- besluiten aankondigen in Hallo
- besluiten aankondigen op speciale facebook groep (alleen voor geïnteresseerden).
- Besluiten eerlijker nemen
- Besluiten en onderwerpen delen via social media
- besluiten waar jongeren belang bij hebben deze te informeren via jeugdverenigingen
- Bestuursleden van de verenigen te informeren / te voorzien van pamfletten
- Beter de Social media kanalen gebruiken
- Beter hun besluiten te vertalen naar het effect voor jongeren
- Betrokkenheid
- bewust uitnodigen voor bepaalde zaken die ook jongeren treffen
- bezoek scholen
- bezoek van de scholen met discussies over lopende items
- bezoeken door gemeenteraadsleden aan basisscholen en middelbare scholen
- bezoeken jeugdcentrum
- bezoeken sportclubs
- bij besluiten expliciet duidelijk te maken wat een besluit voor (de toekomst) van jongeren betekent
- Bij clubs langs te gaan, jong nederland, voetbal, volleybal etc.....
- bij de bijeenkomsten van de gemeenteraad rekening te houden met eventueel publiek, dat misschien nog niet zoveel weet over het onderwerp.
- bij middelbare scholen je oor te luister leggen
- Bij verenigingen aanwezig zijn als besluiten die vereniging aan gaan
- Bijbaan om mee te denken en besluiten
- bindend jeugdreferendum
- Burgertop. voor jongeren
- Casussen delen via social media
- cie-groepen van jongeren vormen van onderwerpen die jongeren interreseren
- communiceren in taal van jongeren en door jongeren zelf
- Communiceren op social media
- concreter in de buurt aangeven wat de bedoeling is
- contact leggen vis de school, dendron
- contact via scholen en luisteren naar behoeften
- contacten met de soos of andere jongerengroepen
- contacten onderhouden met jongeren
- Dat is aan de politieke partijen, zij moeten jongeren motiveren
- de gevestigde partijen moeten de jongeren een kans geven
- de belangen van de burger voorop te stellen niet (de frustratie of stokpaardje van) die van de partij of raadslid
- de belangen van jongeren aandacht te geven in beeldvorming en besluitvorming
- de boer op te gaan, sozen te bezoeken of gespreksavonden te organiseren met de jeugd.
- de drempel lager te maken voor de jongere, openheid
- De gemeenteraad heeft geen of nauwelijks oog voor de kleine dorpen
- De gemeenteraadsleden werken alleen ter meerdere eer en glorie van zichzelf

- De Hallo
- De informatie online te verspreiden, op een smartphone vriendelijke website.
- de jeugd eens in de zoveel maanden uitnodigen voor een gemeente raadsvergadering
- de jeugd niet telkens weer "naar huis te sturen" met de mededeling: "daar gaan wij eens goed naar kijken"; tenslotte denken die jongeren moedeloos: "het zal wel weer bij kijken blijven".
- De jeugd op te zoeken
- de jeugdigen erbij te betrekken
- De jongere moet op de eerste plaats wel geïnteresseerd zijn
- de jongeren beter bereiken, b.v. door actuele onderwerpen op sociale media te behandelen. Dit moet dan natuurlijk ook door jongeren gepresenteerd worden.
- de jongeren direct te benaderen.
- De jongeren doen meer met zgn social media, de ouderen gaan hier niet zo gemakkelijk mee om!
- de jongeren letterlijk erbij te betrekken
- De jongeren met goede opleidingen er meer bij betrekken
- de jongeren te bereiken via social media
- De jongeren voldoende te informeren. Via sociaal media.
- De jongerencentra, zoeken en scholen in gaan.
- de manier van betrekken op een aantrekkelijke manier aanbieden
- De meeste jongere hebben weinig interesse in het gemeentebestuur.
- de onderwerpen laten aansluiten bij de eisen van de jongeren
- De projecten op de scholen die al u uitgevoerd worden
- de soos in de dorpen te betrekken
- De straat op gaan en ze vragen stellen
- de straat op te gaan en jongeren vragen wat ze vinden van hun dorp
- de straat op te gaan en vragen te stellen aan jan publiek, weten ze ook wat er leeft ipv een dorpenrondje te maken waar de bekende punten nogmaals worden herhaald
- de taal drempel vergemakkelijken
- de voorgenomen besluiten voorleggen aan de jeugdraad om hun mening te horen en deze inbrengen in de gemeenteraad
- debat organiseren, jongerenraad
- Delen via social media
- die publicatie meer op jongeren gericht laten zijn door pakkende teksten/afbeeldingen
- Digitaal
- Digitaal raadsvergadering kunnen kijken samenvatting maken online
- Digitale bronnen
- direct contact op zoeken met jeugdige in keten ed
- direct contact zoeken met jongeren
- Direct jongeren te benaderen
- Direct persoonlijke benadering
- directe adressering via social media
- Directe benadering van de jongeren
- Dit is niet aan de raad maar aan de politiek.
- Dit kan niet De meeste hebben geen interesse in politiek
- Dit wat jullie nu doen mail versturen
- dmv jongerenwerkers hen bewust te laten maken van de besluitvorming
- Doen waar de burger om vraagt.

- door de jongeren te benaderen b.v. via regio radio/tv en weekblad.
- door de jongeren te betrekken en uit te nodigen
- door duidelijker te communiceren (afschaffen wollig taalgebruik)
- door een betrokken en sociaal beleid voor alle inwoners van de gemeente Horst voor jong en oud. voor jong en oud
- Door een jongeren gemeenteraad in te stellen
- door een jongeren panel te raadplegen
- door een jongerenraad in te stellen
- Door eerlijk te zijn, geld dat er niet is , niet uitgeven aan prestige projecten
- door gebruik te maken van de sociale media.
- Door jongeren bij de vereniging te betrekken
- door jongeren bij de voorbereiding van voor hen relevante onderwerpen van besluiten om advies te vragen
- Door jongeren elke week iets in Hallo te laten zetten
- door meer overleg met jongere vooral over woonbeleid
- Door thema's feitelijk uit te leggen op scholen
- door veel meer inhoudelijk te communiceren over wat er gebeurt in de gemeente bijvoorbeeld we weten niets over de gevolgen van corona voor mensen die bedreigt worden met werkloosheid en bijstand
- Door ze daar op te zoeken waar ze sporten en uitgaan en op sociale media en op scholen.
- Door ze meer te betrekken bij de besluiten. Nagaan hoe zij er over denken en wat ze willen.
- door zelf naar de jeugd gaa bijv sportclub of andere vereniging
- door zich als gemeenteraad te presenteren bij bijeenkomsten voor jongeren
- Duidelijk VOOR het besluit informatie te verstrekken
- duidelijke standpunten in een heldere taal
- duidelijke taal gebruiken
- duidelijker te worden
- duidelijkheid
- E
- Een aantal jongeren uit te nodigen met hun in gesprek gaan
- Een app groep om ideeën te bespreken.
- Een eenvoudige website voor mobiele telefoon toegankelijk.
- Een enquête houden over belangrijke raadsbesluiten
- Een goede leeftijdsverdeling te hebben binnen de raadsleden, d.w.z. ook jongeren in de Raad
- een jeugdraad aan te stellen die de gemeenteraad adviseert
- een jeugdraad vormen
- Een jongere bestuurder in de raad
- een jongeren gemeenteraad op te zetten.
- Een jongeren gemeenteraad oprichten
- Een jongeren panel
- Een jongerenraad
- een jongerenraad als klankbordgroep
- Een thema met hen uit te diepen.
- Een wethouder op mbo school laten vertellen over zijn functie en besluitvorming
- Eerlijk en oprecht te zijn, daar schort het aan.
- eerlijke manier van communiceren (toch, <persoonsgegevens>!!)
- eerlijker te worden

- en meer openheid bij vergaderingen
- en zorgen dat er weer iets komt waar ze samen naar een disco kunnen als t weer mag .Nu is er niks meer voor jongeren,in heel horst niet nu Lange weg is
- Enquêteren op wensen met betrekking tot interesse gebieden
- enquetes
- Enquetes
- Enquêtes
- Enquêtes
- Enquêtes en consultaties/focus groepen over zaken die jongeren aangaan (Ook met hulp van Synthese bijv)
- Enquetes houden bijv online over het vraagstuk
- Enquêtes invullen
- enquêtes op scholen en bij jongerencentra
- enquetes/ social media
- Er op school voorlichting over te geven
- er te zijn voor de jongeren (letterlijk). Kom achter de vergadertafel vandaan
- Excursies naar het gemeentehuis
- extra informatie op scholen over hoe gemeentelijke besluitvorming werkt
- Facebook/instagram
- Facebook
- Facebook
- Facebook
- Facebook
- facebook
- Facebook/twitter meer te gebruiken.
- Facebookpost
- Flyeren
- Gastlessen geven op middelbare scholen.
- gastlessen op middelbare scholen met onderwerpen op jongeren gericht, sport, soos, jeugdwerk, verkeersveiligheid e.d.
- gebruik communicatiemiddelen die jeugd ook gebruiken
- Geef veel informatie bij jeugdige m.n. sport verenigingen
- Geef ze echt iets om over te beslissen
- Geen achterkamerpolitiek te bedrijven
- geen achterkamertjesbesluiten
- Geen besluit gemeenteraad als niet een bepaalde minimum aantal bij zaak betrokken jongeren 'geconsulteerd' zijn
- geen spelletjes spelen
- Geloofwaardig over komen.
- Gemeenteraadsvergaderingen live op lokale tv
- gerelateerde projecten op scholen te organiseren
- gesprekken
- Gewoon door te kijken wat er leeft in de samenleving, reacties op social media. Gaat niet alleen om jongeren maar alle doelgroepen in de samenleving. Heel vreemd dat dit alleen over onze doelgroep gaat.
- Gezicht laten zien bij de jongeren

- Goed communiceren, dat schort er overigens bij bijna alle contacten met de gemeente aan. Zou daarover nog met de ingehuurde communicatiedeskundige contact krijgen. Is na 3 maanden nog steeds niet gebeurd. Slechte zaak.
- goed contact over sportaccommodaties
- goed luisteren
- Goed taalgebruik en niet te ambtelijk
- goed te luisteren naar de mening van de jeugd
- Goed te luisteren wat er bij de jongeren leeft
- Goede en juiste informatie
- Goede voorbeeld geven: minder lang praten en meer over inhoud, niet om zichzelf te profileren. Dan blijft het misschien ook interessant om naar een raad te luisteren.
- HALLO
- Hallo Horst aan de Maas apart hoofdstuk maken over beleidspunten: argumenten en informatie daarover delen en vragen te reageren.
- hearings
- helder discussie te organiseren voor de besluitvorming
- Hen hiervoor goed te bejnaderen
- Hen uit te nodigen op de gemeente
- hen vaker uit te nodigen bij gemeenteraadsvergaderingen en actief laten deelnemen, daar waar mogelijk.
- het geven vast gastlessen op middelbare scholen
- het instellen van een jongerenraad
- Het onderdeel te laten zijn van bijv les maatschappijleer/ levensbeschouwing op Dendron. Zo leren ze met een echt vraagstuk om hun mening te geven en mee te denken in een democratie
- het organiseren van thema-bijeenkomsten gericht op zaken die jongeren interesseert
- Hoe de jongeren te betrekken. Niet alleen jongeren. Allereerst eens luisteren naar de mensen, zij voelen zich niet gehoord. Een groot punt is dat de ambtenaren en wethouders door hun getructheid en vlotte babbel het beter te weten en mensen om de tuin leiden. het vertrouwen is ver te zoeken. de leugens regeren.
- Hoezo zijn ouderen die levenservaring hebben niet meer spannend genoeg
- Hun emoties en sociale behoeftes te begrijpen.
- Hun erbij te betrekken
- Hun ook mee laten beslissen
- Hun te mailen
- Ideeën via polls te toetsen
- in de Hallo de besluiten kort inhoudelijk weergeven
- In de kerkdorpen iets organiseren mbt activiteiten/uitnodigingen.
- In de lokalen, waar de jeugd samen komt (denk aan, -18 jarige) op bezoek gaan als afgevaardigden van de gemeente. BV, jongeren soos
- in gesprek gaan met de jeugd
- in gesprek gaan met de jeugd.
- in gesprek gaan met jongeren en juist diegene die niet op voorgrond staan
- in gesprek jongeren met afstand tot de arbeidsmarkt
- In gesprek met jongeren
- In gesprek met jongeren gaan en vooral heel goed luisteren wat zij belangrijk vinden en wat hun oplossingen en ideeën zijn
- In gesprek op school.
- in gesprek te gaan met jongeren in bijvoorbeeld sozen

- In het bijzonder door aantoonbaar zaken te doen met en voor jongeren en niet te blijven hangen in woorden.
- individuele benadering
- info en betrekken via socialmedia
- Info verstrekken via social media
- informatie delen
- Informatie delen via door jongeren gebruikte kanalen
- Informatie geven bij voortgezet onderwijs
- Informatie op bijvoorbeeld instagram waar veel jeugd op zit
- Informatie op scholen
- informatie voorziening op scholen
- informatie, bezoek en overleg
- informatieavonden
- informatiebalies in te richten in scholen, zorgcentra, buurthuizen etc.
- Informeren
- Informeren op basis van leeftijd
- Inloopavond
- inloopavonden
- Inspraakavond jongeren
- Instagram
- instagram gebruike
- instellen van een jongerenraad om de eigen punten bij in te brengen.
- Integer te handelen
- items vermelden op sociale media met een reactiemogelijkheid (facebook, twitter e.d)
- jeugd als (informele) raadsleden
- jeugd als partner te beschouwen
- jeugd meer betrekken bij onderwerpen die hen direct aangaan
- jeugd niet alles te verbieden / biedt hun toekomst
- Jeugd te betrekken en ook echt naar ze luisteren. Zorgen dat ze zich gewaardeerd en gehoord voelen.
- jeugdadviesgroepen met daadwerkelijke politieke invloed
- jeugdadviesraad, minimaal 1 keer per maand bv via Dendron/Citaverde
- jeugddebatten organiseren,
- jeugdketen bestuur benaderen.
- jeugdparlement met bevoegdheden
- Jongere ook meer wijzen op hun verantwoordelijkheden
- Jongere op scholen meer te benaderen.
- Jongere raad
- Jongeren benaderen op de middelbarescholen .
- Jongeren benaderen via school, o.a. informatie geven wat is gemeenteraad, vragen naar hun meningen en behoeftes
- Jongeren benaderen via social media (instagram, via vloggers)
- jongeren betrekken bij onderwerpen aangaande jongeren
- Jongeren betrekking bij de gemeente raad
- jongeren bij specifiek onderwerp bevragen bv nu Corona
- jongeren duidelijk te maken dat hun mening ertoe doet; social media hiervoor gebruiken. Wel zorgen dat het niet teveel gepraat gaat worden. Jongeren uitdagen om ook iets te posten.

- jongeren een serieuze kans te geven beleid te beïnvloeden
- jongeren enqueteren
- Jongeren er bij te vragen om hun mening te vragen en hier ook echt wat mer te doen en ze er ook echt bij te betrekken
- Jongeren gericht te vragen bij bepaalde projecten of onderwerpen
- Jongeren in een vroeg stadium mee te laten discussiëren, eventueel als burgerraadslid
- jongeren in elk dorp bezoeken
- jongeren in gemeenteraad
- Jongeren in gemeenteraad
- jongeren mee te laten praten
- Jongeren meer benaderen via buurthuizen, e.d.
- jongeren meer informatie te geven
- jongeren ook aan het woord laten bij een onderwerp. Vertrouwen hebben dat zij ook wat kunnen. Zie bij <persoonsgegevens> en <persoonsgegevens>. Bij het <persoonsgegevens> heb ik <persoonsgegevens> nooit iets horen zeggen in de gemeente raad vergadering. Hij kreeg de kans ook niet.
- jongeren opzoeken, bv bij verenigingen
- jongeren persoonlijk uit te nodigen voor jeugdgerelateerde items
- Jongeren persoonlijk uitnodigen voor een klankbord groep
- jongeren te betrekken bij onderwerpen die hen aangaan
- jongeren te betrekken in de voorgenomen beleidsoverwegingen.
- jongeren te interesseren in de Politiek
- Jongeren te laten ervaren dat hun mening echt telt; er naar hun argumenten echt geluisterd wordt
- jongeren te laten meedenken met projecten die vooral zijn gericht op jongeren
- Jongeren te motiveren, om interesse te tonen voor hun eigen toekomst
- jongeren uit te nodigen en hogere lonen te ambieren voor jongeren
- Jongeren uitnodigen
- jongeren uitnodigen bij de besluitvorming
- Jongeren uitnodigen bij gemeente overleggen.
- Jongeren uitnodigen en er meer bij betrekken wat er speelt zeker nu .
- jongeren uitnodigen en met ze praten wat ze belangrijk vinden en waar ze behoefte aan hebben
- Jongeren uitnodigen voor een raads- of fractievergadering
- Jongeren uitnodigen voor gesprek
- Jongeren uitnodigen voor vergaderingen
- Jongeren vragenlijsten sturen op hun telefoon. hetzelfde principe als deze mail
- Jongeren werkers laten polsen over wat jongeren willen
- Jongerenadviesraad formeren: aantal jongeren uit verschillende dorpen bij elkaar.
- jongerendebat
- Jongerenenquete
- Jongerenpanel waar een 'beloning' tegenover staat (pubers zijn gevoelig voor beloning, maak daar gebruik van)
- Jongerenraad
- Jongerenraad
- Jongerenraad door Dendron college in de vorm van lesprogramma
- Jongerenraad instellen

- jongerenvertegenwoordiging een rol en/of taak te geven in de besluitvorming
- junioren gemeenteraad
- kansen bieden (denk aan betaalbare huurwoningen)
- Kinderraad (basisschoolleeftijd)
- Kinderraad / jongerenraad
- Kinderraad
- klare en begrijpelijke taal te spreken
- Koetje filmpjes van politici die vraag stellen
- Kom naar de dorpen. Vergader daar ook eens. Kom naar de verenigingen, praat daar tijdens reguliere bijeenkomsten of luister mee
- Kort en krachtig
- Kwalitatief betere bezetting van menskracht in de raad
- laagdrempeliger informeren
- Laat de jongeren het proces eens bepalen, kijk en leer
- laten blijken dat hun stem meetelt
- Laten zien dat belang van bewoners voorop staat
- leerlingen te verplichten een werkstuk in te leveren over gemeentelijke democratie
- Leg de jongerenraad dezelfde stukken voor als de gewone raad
- Leren eens duidelijker te praten. Geldt ook richting de volwassenen
- les pakket op scholen
- Lessen verzorgen tijdens maatschappijleer
- Lesuren aan spenderen
- Leuke activiteit organiseren wat lokt
- Luisteren naar hun en niet opleggen.
- Medezeggenschap geven
- Mee laten beslissen en verdelen
- mee laten denken in oplossingen
- meer aandacht voor projecten die de jeugd direct raken.(Woningbouw)
- meer aanwezig tijdens evenementen voor jongeren
- meer actief de sport promoten en de kosten zo laag mogelijk houden.
- meer communiceren via alle sociale media
- Meer de buurt in te gaan om te luisteren en praten met de jongeren
- Meer de sociale media benaderen. Teasers
- Meer discussiepunten delen voordat er besluiten genomen zijn. Dit via social media openbaar maken.
- Meer en beter actief zijn op social media en dan geen tekst maar filmpjes ler
- meer gebruik te maken van digitale media
- Meer gebruik te maken van social media
- Meer in de wijk zichtbaar zijn
- Meer info in Hallo
- meer informatie op de scholen te geven, wat op jongeren gericht is
- Meer informatie op de web site
- meer informatie op scholen
- Meer informatie over de gemeenteraad
- Meer jongeren op de kandidatenlijsten van de partijen die meedoen aan de gemeenteraadsverkiezingen

- Meer met jongeren en mensen beperking bij betrekken
- meer naar buiten te treden, wie doet wat
- Meer op scholen langs gaan
- meer op social media te delen
- meer op sociale media posten
- Meer openheid
- meer publicatie waar jullie over praten
- Meer samen werken met scholen
- meer social media
- Meer te publiceren
- meer uitleg op scholen over de gemeenteraad
- meldingen met adres en planbeschrijving bij gemeentelijke mededelingen
- Mensen van te voren vragen om advies cq mening
- Messenger
- Met jongeren in gesprek te gaan
- met ze in gesprek gaan
- met ze te praten
- middel van scholen in de regio
- Middelbare school te bezoeken en hun vragen stellen.
- Minder achterkamertjes politiek te bedrijven
- minder andere partijen af te branden
- Minder betutteling
- minder bureaucratisch taalgebruik
- minder te vergaderen en meer te doen, geen nodeloos ingewikkeld en juridisch taalgebruik
- Mini debat houden
- moderne media
- modernere communicatiekanalen te gebruiken
- moet goede argumenten te komen die iedereen begrijpt
- 'n gemeenteraad te formeren bestaande uit jongeren van 18 tot 25 jaar, gekozen uit inwoners van alle dorpen van H. ad M. Volledig PARTIJLOOS, dus zonder enige invloed van of aansluiting bij 'n politieke partij. Ze vergaderen, vormen meningen volledig autonoom en delen dat met de bestaande politiek. Na enige jaren zullen ze adequate adviezen formuleren en van invloed zijn, uitmondend in een zelfstandige groep die aansluit bij de Raad. Succes binnen een jaar of acht verzekerd. De bestaande partijen zullen uiteindelijk profiteren van sterke jonge krachten. Voorwaarde moet zijn dat de jongerengroep PARTIJLOOS is en blijft
- Na te denken hoe ze de jongeren van 20+ beter kunnen bereiken
- naar buiten te treden, naar jongerencentra e.d.
- naar de jongeren toe te gaan en te luisteren naar hun mening
- Naar de dorpen gaan en met de jongeren ingesprek gaan
- naar de jongeren toe gaan bij clubs en verenigingen en in gesprek gaan
- naar de jongeren toe gaan daar waar ze zich ophouden. Waar dat is? Voetbalvelden, sportschool, kroeg.
- Naar de jongeren toe te gaan bijvoorbeeld scholen
- naar de tweede kamer gaan
- Naar jongeren toe gaan
- Naar scholen gaan
- naar scholen, jongerencentra, hangplekken te gaan om te informeren

- nakomen wat je als gemeenteraad besluit
- Niet doen
- Niet Facebook (dat gebruiken jongeren niet!)
- Niet te veel jongeren betrekken. Jongeren zijn kortzichtig en hebben geen ideeën voor de lange termijn
- niet vanachter een buro maar ga de buurten in, b.v sport clubs, fitnessclub, footballkooien in speelpark,
- niet zo veel geld aan nutteloze dingen uit te geven
- nieuwsbrief uitgeven
- Nieuwsbrief voor geïnteresseerden
- Nieuwsbrieven
- nieuwsbrieven
- nieuwsbrieven uitgeven
- nodig scholieren uit bij een fractie overleg van een politieke partij
- nodig scholieren uit bij een gemeenteraadsvergadering
- Nog meer popie jopie te doen en ervaring en kwaliteit niet belangrijk te vinden.
- noodzakelijke lessen op voortgezet onderwijs
- om eerlijk te zijn en daar ook wat te doen
- onderwijs
- Online stemmen
- online video's
- oog te hebben voor wat de jeugd wil
- ook de jongeren mee te laten praten en de jeugd op te zoeken
- ook zichtbaar te zijn op social media
- op een op jongere afgestemde manier informeren, wanneer welke besluiten worden genomen.
- Op gebied van woningbouw sneller besluit niet de buurt mee laten beslissen in het nieuw project
- Op locatie in sozen
- op middelbare scholen een 'adviesloket gemeenteraad' in te richten, maar daar horen dan wel actieve wervingsacties bij om nut en noodzaak te verduidelijken
- Op middelbare school lokale vraagstukken tijdens maatschappij-gerichte lessen laten bespreken.
- Op scholen de besluitvorming te behandelen
- Op scholen info geven en praten wat Horst naar de toekomst toe wil bereiken
- op scholen meer aandacht eraan te schenken gefaciliteerd door de gemeente
- op scholen uitleg te geven over gemeente en gemeenteraad
- op scholen, zowel basis - als voortgezet onderwijs, aandacht te besteden aan de bestuursstructuur in Nederland. Staatsinrichting maar dan in een modern jasje.
- Op school in maatschappijleer
- op school meer aandacht te besteden aan de lokale politiek, m.n. gerelateerd aan punten waar jongeren zich mee bezig houden
- op zoek gaan naar kongeren in scholen en met name het voortgezet onderwijs
- Open communicatie en transparantie
- Open communicatie via de geijkte jongerenkanalen
- open en transparant te zijn
- open oproep aam div. groeperingen

- open te communiceren
- open te zijn, ik heb het gevoel dat er nog veel achterkamertjespolitiek is in Horst.
- openheid
- Openheid van zaken te geven
- Openheid via de juiste media
- openheis en transparantie
- Oprichten jongerenforum die mee kunnen denken en een stem hebben
- Oproepen via Social media
- over bepaalde onderwerpen enquetes te houden onder jongeren
- Parallele "raadsfracties" van alleen jongeren
- periodiek bezoek van raadsleden in lessen maatschappijleer middelbaar onderwijs
- Persoonlijk jongeren betrekken door uitnodigingen e/o deelname aan voor jongeren toegankelijke onderwerpen
- persoonlijke benadering om interesse te peilen
- Planmatig inschakelen bij zaken die bepaalde groepen meer in het bijzonder aangaan
- Politici moeten de jongeren opzoeken
- politiek intergreren in het onderwijs
- Politiek open en transparant te maken
- Politiek transparant te maken
- Politiek uurtje op de middelbare scholen
- Politieke partijen verjongen
- Polls op FB of Instagram
- Polls op insta en facebook
- Polls op internet of vragenlijsten online
- positief benaderen voor werkgroepen
- praat sessies met bestuurders van jongeren organisaties, resp. sportorg.
- Praat groep samenstellen.
- praatgroep
- praten met de jeugd
- Project op scholen
- projecten met een kop en een staart te maken
- publicatie op plekken waar jongeren komen / scholen/ verenigingen
- Publicaties op social media
- publiceren op internetfora
- publiceren van raadsbesluiten op social media
- R
- raadplegingen zoals deze, met onderwerpen voor jongeren om mee te denken indien men dat wil.
- Raadsleden die gastlessen geven op de scholen
- Raadsleden kiezen op kwaliteit, egaal van welke partij
- Raadsleden naar de jongeren toegaan. Kantines, clubs keten
- raadsvergaderingen minder langdradig temaken
- Raadsvergaderingen periodiek ook in scholen laten plaatsvinden (tijdnes lesuren)
- Referenda
- regelmatig bv op de scholen lezingen houden via power point presentaties
- Reindock tv

- rollenspel in de raadzaal
- Samenwerking aan gaan met scholen en verenigingen
- Samenwerking met middelbare scholen
- Schaduwraadsvergaderingen organiseren met leerlingen van verschillende scholen
- scholen - brainstorm teams
- scholen bezoeken
- scholen er bij betrekken, maatschappijleer
- Scholen erbij te betrekken
- Scholenbezoek
- Scholieren uitnodigen op gemeentehuis
- schooljeugd naar het gemeentehuis halen en uitleg geven en interactieve opdrachten geven
- Serieus luisteren naar bewoners
- Slimme en vooral GOEDE besluiten nemen die niet teruggedraaid hoeven te worden
- Snapchat
- sneller besluiten nemen
- Snuffelstages
- Sociaal media zoals you tube
- Social media
- Social media
- social media
- social media
- Social media
- social media
- Social media
- Social Media
- Social media
- Social media
- Social media
- Social media
- Social media
- Social media
- social media in te zetten
- social media inzetten
- Social media promoten
- SOCIAL MEDIA!
- Social media, bijeenkomsten speciaal voor jongeren organiseren, sozen/keten opzoeken
- Sociale media
- Sociale media
- sociale media
- Sociale media
- Sociale mediakanalen goed benutten
- Soort platform met afvaardiging uit diverse geledingen oprichten.
- speciale enquêtes over jongeren thema's
- Sprekers van de gemeente op middelbare scholen
- stageplekken voor jongeren bij gemeente ook brandweer, politie, buitendienst
- T
- te laten zien hoe men tot een besluit komt
- Te luisteren naar hun

- te zeggen wat ze doen en te doen wat ze zeggen
- te zorgen dat de gemeente de jongeren in beeld heeft
- Te zorgen dat ieder zijn eigen mening mag zeggen in een raadsvergadering, ook afwijzend van een partij-standpunt. Ook bij hoofdelijke stemming moet je stemming moet je zonder pardon kunnen afwijken van jou partij visie.
- Thema avond houden bij jongerenvereniging
- Thema's bespreken op school
- Thema's voor jongeren agenderen
- tijdig de jeugdraad te informeren over onderwerpen die voorliggen waarover door de gemeenteraad de besluiten vallenenteraad
- toegankelijker
- Transparant te zijn
- Transparant zijn
- transparanter besluitvorming
- Transparanter zijn of uitleggen over afwegingen bij besluiten. Niet alleen de besluiten, maar ook afwegingen daarbij
- Transparantie
- transparantie, eerlijkheid en openheid
- Uit te nodigen van de jongeren
- uitbrengen van digitale nieuwsbrief
- uitnodigen van jeugd zeker bij zaken die jeugd direct raken b.v.sport
- Uitnodigen voor panel
- uitnodigen voor raadsvergadering als er een onderwerp aan de orde komt dat jongeren kan raken of bijzonder interesseren
- Uitnodiging voor poll die je via DigID zou kunnen laten invullen
- veel kernachtiger formuleren van raadsstukken
- verantwoordelijkheid ook bij jongeren neer te leggen, niet pampieren
- verenigingen - brainstorm teams
- Vergaderingen korter maken
- vergaderingen via youtube, met optie op commentaar en vragen
- Verjongen
- Via jeugdcommissies van verenigingen.
- via onderwijsinstellingen
- via scholen
- via scholen
- via scholen (mooie lessen in bestuur.) wel leerlingen!!
- Via scholen jeugd informeren en bewust maken
- Via scholen, verenigingen en jongere sociëteiten
- Via school
- via school onderwerpen waarvoor budget is laten aandragen en daar selectie uit maken en wat mee doen (voorbeeld gezien op Elzendaal College Gennep project JoPo)
- via social media
- via social media
- via social media die jongeren zelf veel gebruiken en in hun eigen taal
- via sportclubs
- Vloggen (of jeugd betrekken bij het op poten zetten van een goed werkend social media beleid met passende stijl die jeugd aanspreekt.

- Voor jongeren interessant onderwerp aan te kaarten
- voor jongeren relevante onderwerpen prominent te agenderen
- Vooraf overleggen met jongeren die representatief zijn voor de groepen
- Vooral aangelegenheden die jongeren aangaan vooraf bespreken/overleggen met jongeren/jongerenorganisaties met jong
- vooral/alleen onderwerpen van belang voor de jeugd communiceren
- Voorbeeld te geven door eerlijk te zijn en niet te liegen
- Voorlichting bij het voortgezet onderwijs,
- voorlichting op lagere en middelbare scholen
- voorlichting op scholen
- voorlichting op scholen / verenigingen
- voorlichting op scholen / verenigingen
- voorlichting op scholen geven.
- Voorlichting op scholen, ook tijdens verenigingen
- Voorlichtingsavond in sozen ofzo
- vorm een jongeren-gemeenteraad met een adviserende rol
- vragen stellen
- Vragenlijsten waar een kleine beloning aan vast zit bij invullen
- vrijwilligerswerk meer te promoten
- Waarom zou een jongere deelnemen aan een club waarbij geen enkel respect getoond wordt naar leden uit een andere partij. Zodra er een mogelijkheid ontstaat om elkaar voor schut te zetten wordt dit nu in de Horster Raad met beide handen aangegrepen.
- Waarom zou een jongere zich laten gebruiken voor de politieke bühne, zonder zijn/haar 'echte' mening in een publieke vergadering mag zeggen.
- weten wat er binnen jongeren leeft, aan iedereen
- woningbouw verbeteren waardoor jongeren weer een betaalbare woning kunnen kopen
- Zaken voor hen te regelen
- Zaken/vragen van jeugd oppakken, behandelen en evt resultaten communiceren
- ze actief te benaderen
- Ze bij hun sport of keet op te zoeken
- Ze pe
- Ze serieus nemen, duidelijk toelichten waom een bepaald besluit nodig is.
- Ze tebetrekken bij Ale zaken die een verbinding met elkaar hebben en us niet alleen zaken betreffende jongeren. Andere onderwerpen zijn mogelijk door hun gevolgen of door hun toekomstige relaties belangrijk. De jongeren zien dan mogelijk het belang of
- Zelf mee in gesprek gaan- uitnodiging interessant maken. Als je ze een x aantal consumpties belooft.....
- zich (vaker) te laten zien op scholen bij maatschappijleer
- Zichtbaar te zijn op social media
- Zichtbaarder op social media
- zichtbaarheid leden in de wijk
- zichtbaarheid op sociale media
- Zichzelf en hun manier van werken aan te passen. De langdurende processen en zaken complexer maken dan nodig schrikt mensen of
- zo vroeg mogelijk in gesprek te gaan met de jeugd
- Zoek ze op als raad en ga in gesprek.

- Zorg eerst dat de reeds betrokken jongeren ook af en toe ingediende projecten kunnen realiseren
- zorgen dat zij hun eigen belang zien. Probeer ze mee te laten denken over onderwerpen die voor jongeren belangrijk zijn

6. TipHorstaandeMaas

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving.

Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Horst aan de Maas vergroten. Via het panel TipHorstaandeMaas kunnen alle inwoners in de gemeente Horst aan de Maas hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving. Ze geven raad, tips, om een gemeenschappelijk vraagstuk aan te pakken.

Aan de hand van deze marktinformatie (marktonderzoek) kunnen onder andere ondernemers, belangenverenigingen, politici en ambtenaren onderbouwde keuzes maken. Kijk hier voor de mogelijkheden.

Op tiphorstaandemaas.nl kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

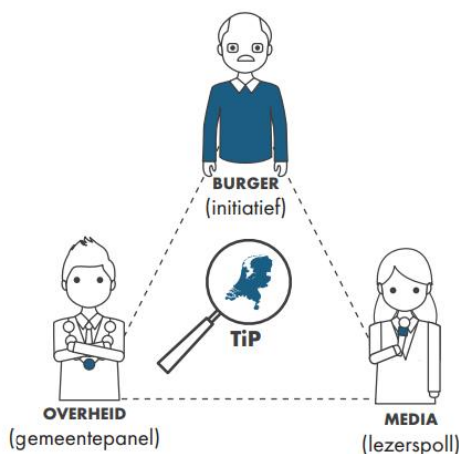
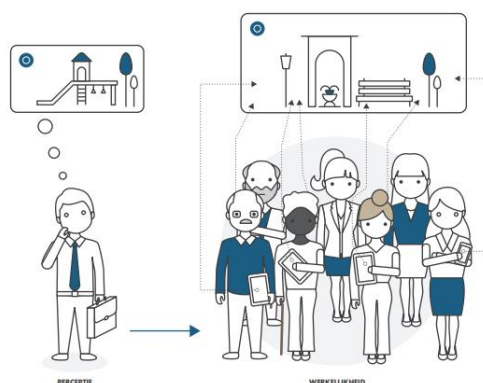
De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

TipHorstaandeMaas is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale peilingen.

Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).

TipHorstaandeMaas maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen! En om snel marktinformatie op te halen over Horst aan de Maas en omgeving.

Zie eerdere [onderzoekresultaten](#), waaronder 'Vaccineren', 'Social Media' en 'Orgaandonatie'.



7. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de Topletter.



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860100

Toponderzoek is lid van MOA.